

Agosto 2026

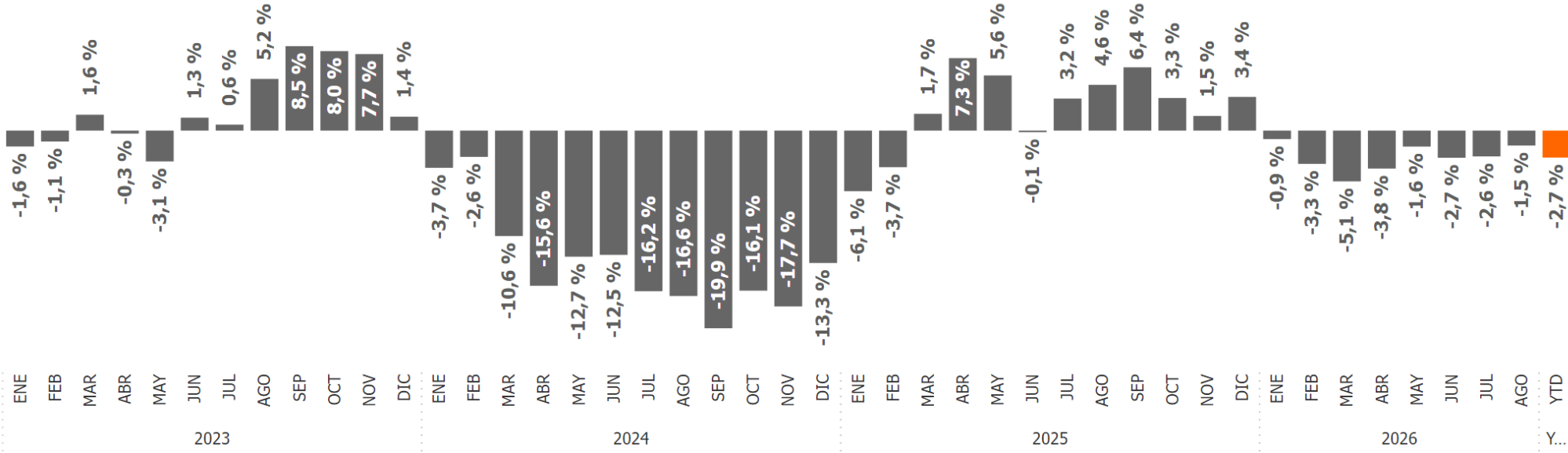
TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

TOTAL CANALES

scentia | knowing
how

TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – AGOSTO 2026

TOTAL CANALES
CONSUMO PRINCIPAL





Supermercados de cadena



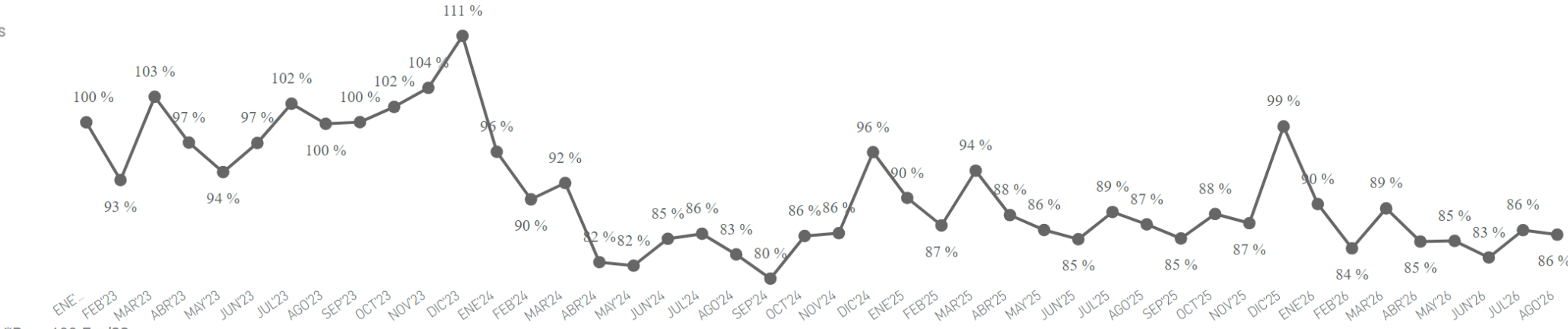
Autoservicios independientes



K+T



Farmacias

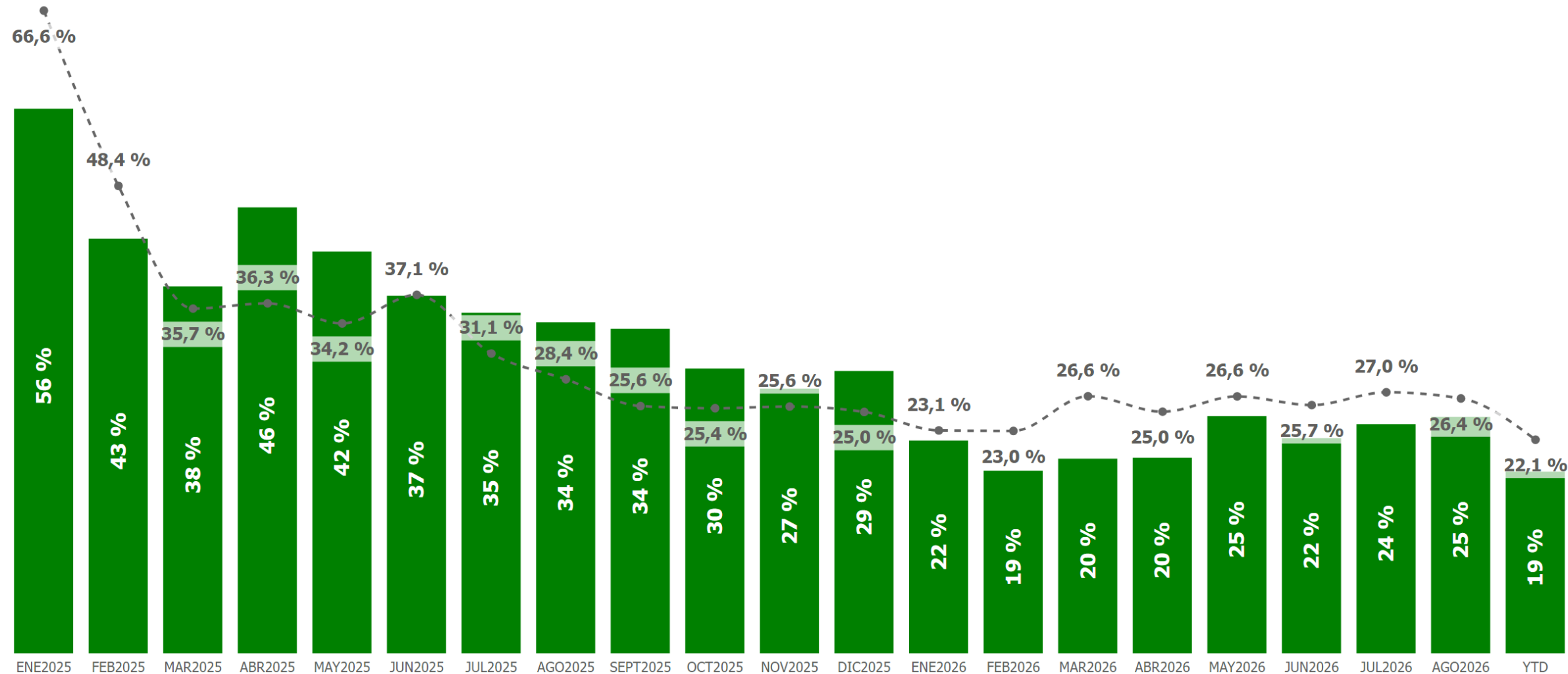


*Base 100 Ene'23

Comparado contra Enero 2023 el mes de agosto está al 85,7% de consumo.

TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - AGOSTO 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



PRECIO
PROMEDIO



VENTA EN
VALORES

TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

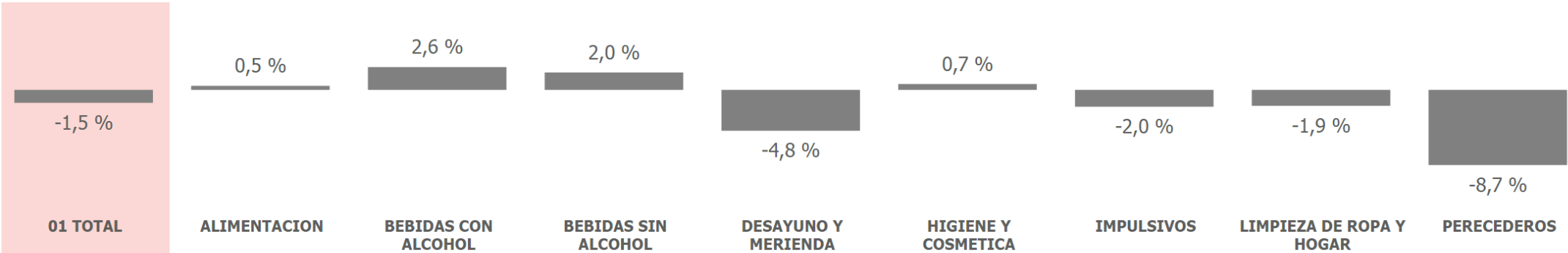
VARIACIÓN DE VOLUMEN

	Total Consumo Masivo	 Supermercados de cadena	 Autoservicios independientes	 Farmacias	 E-commerce	 K+T	 Mayoristas
AGO'26 VS AGO'25	-1,5 %	-3,3 %	-1,3 %	1,2 %	36,9 %	-1,5 %	-1,8 %
AGO'26 VS JUL'26	-0,7 %	-0,6 %	-2,4 %	-1,8 %	0,6 %	0,6 %	-2,3 %
YTD	-2,7 %	-4,0 %	-2,7 %	0,0 %	35,9 %	-2,7 %	-3,2 %

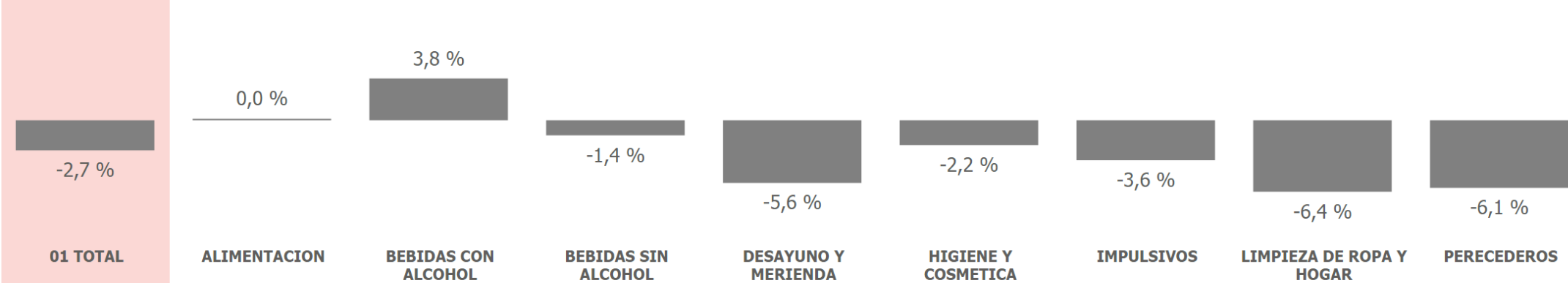
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Agosto 2026

TENDENCIAS TOTAL SELF

TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – AGOSTO 2026

EVOLUCIÓN
HISTÓRICA ANUAL

TOTAL SELF
CONSUMO PRINCIPAL



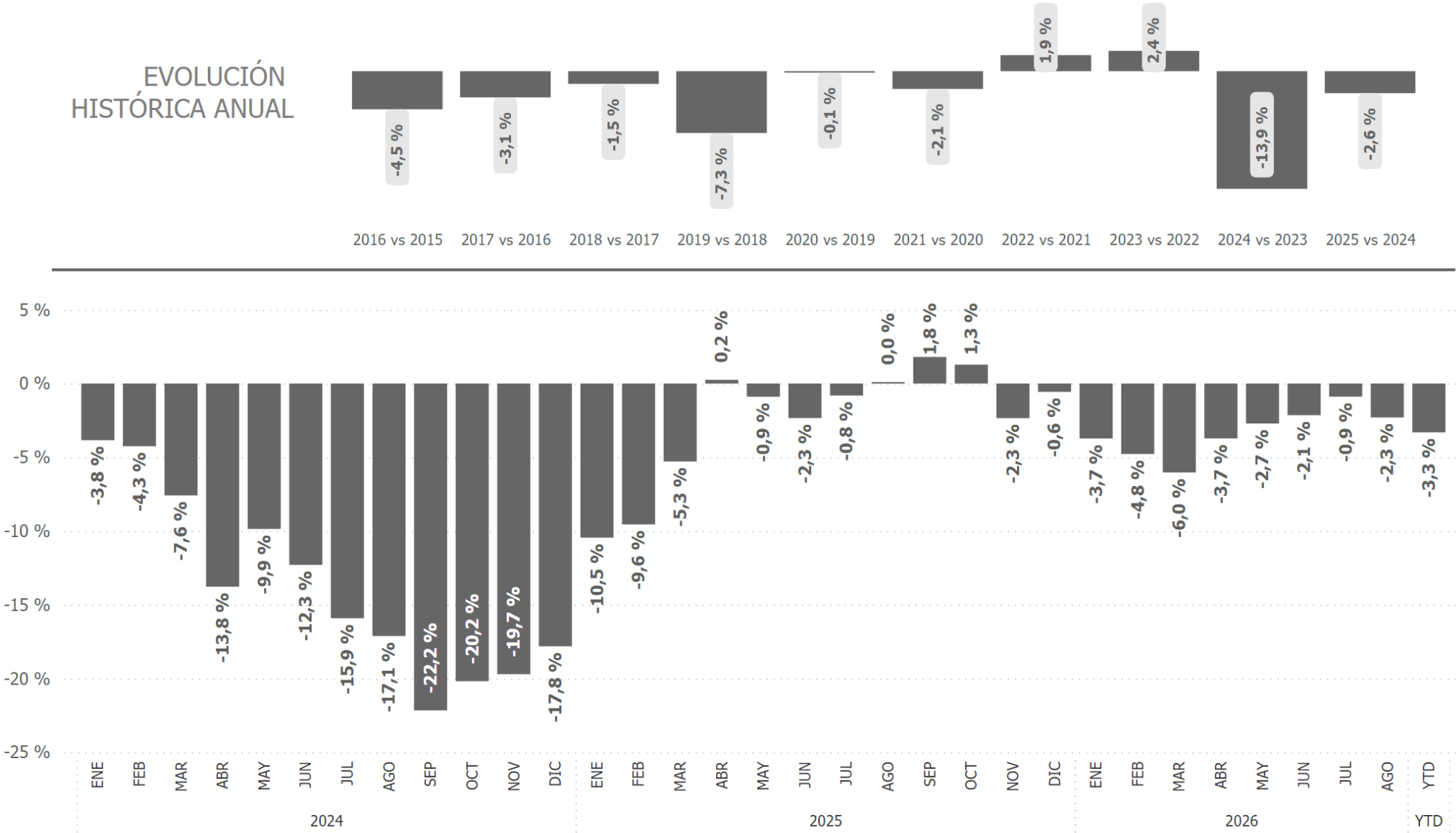
SELF SERVICE
TOTAL



Supermercados
de cadena



Autoservicios
independientes

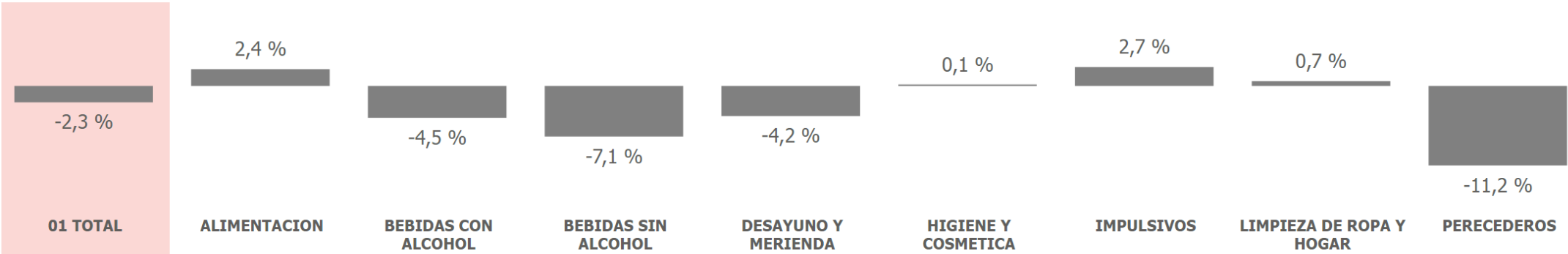


Se observa una variación negativa del -2,3%2025 con respecto a agosto anterior.
En el acumulado del año la progresión es de -3,3%.

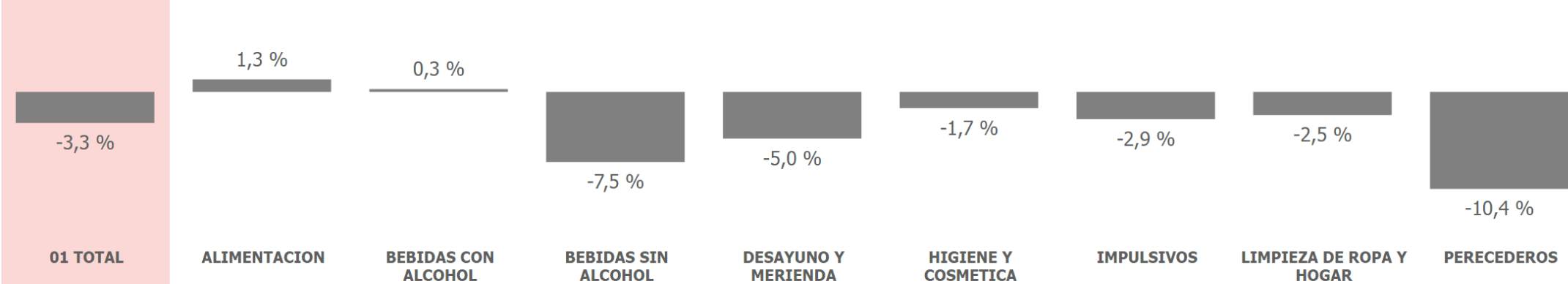
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Agosto 2026

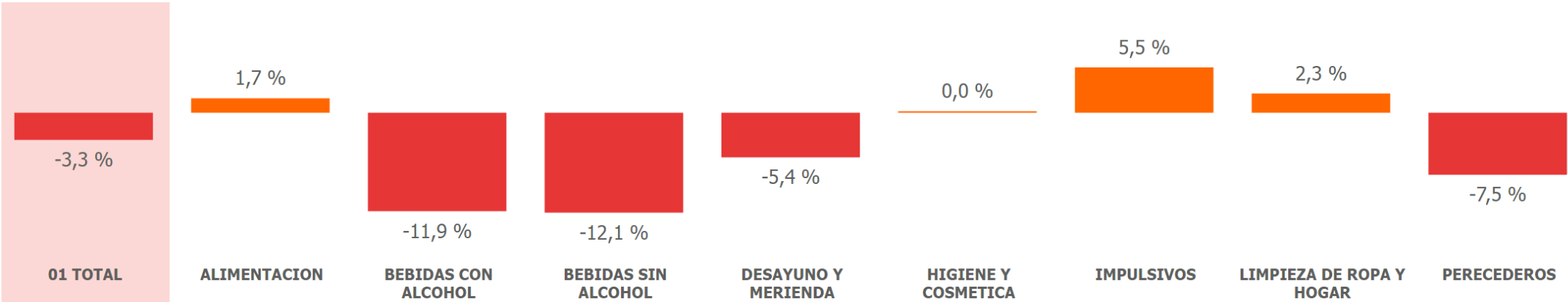
TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA



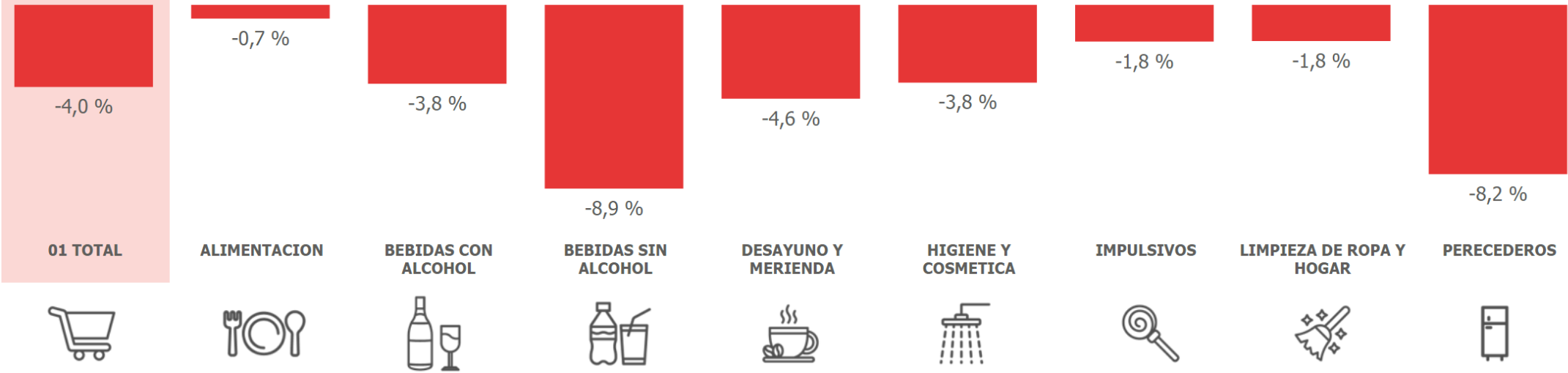
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Agosto 2026

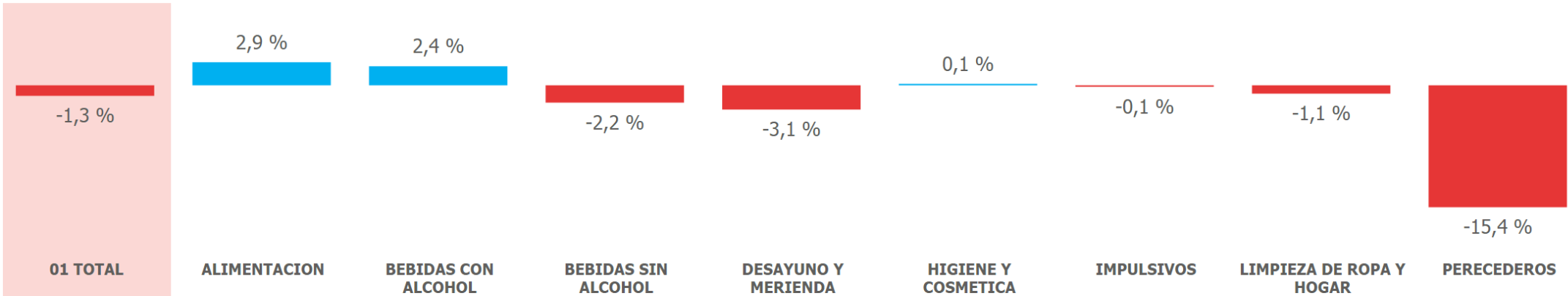
TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES



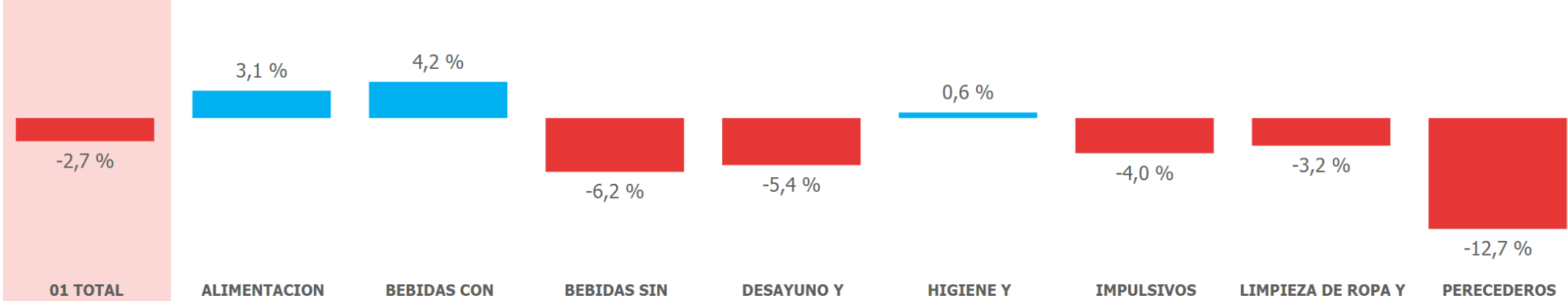
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



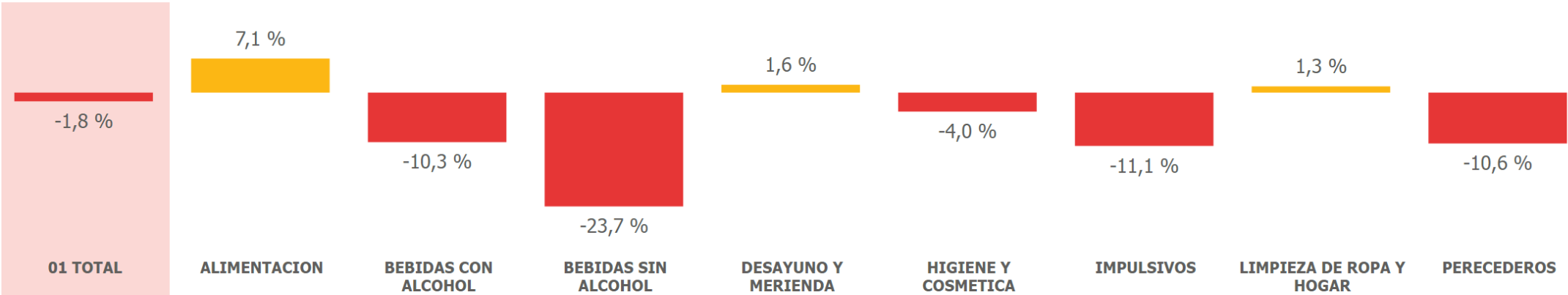
Agosto 2026

TENDENCIAS MAYORISTAS

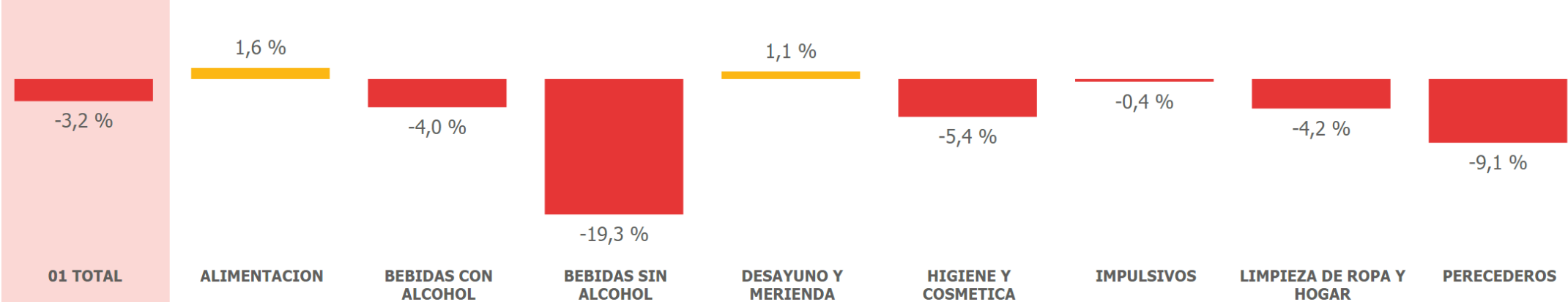
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



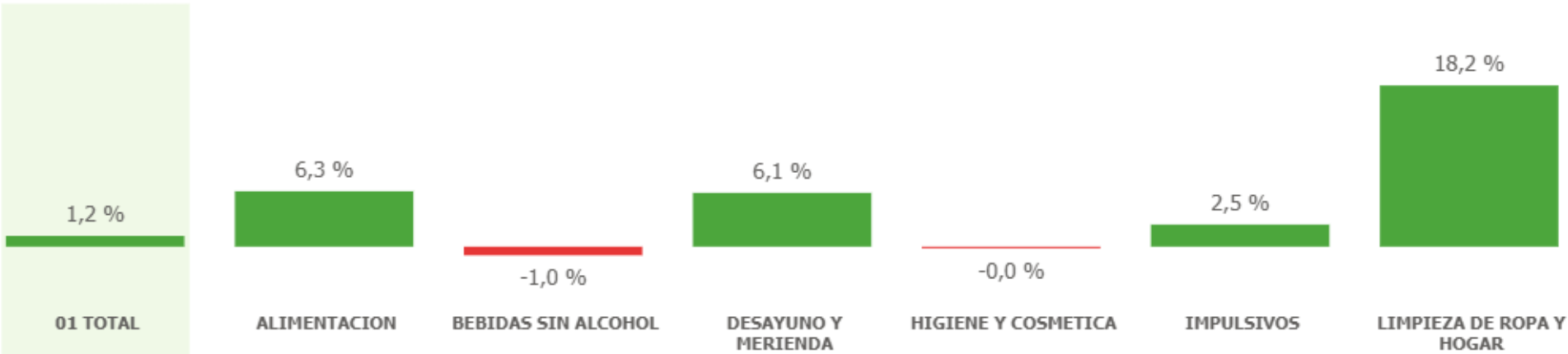
Agosto 2026

TENDENCIAS FARMACIAS

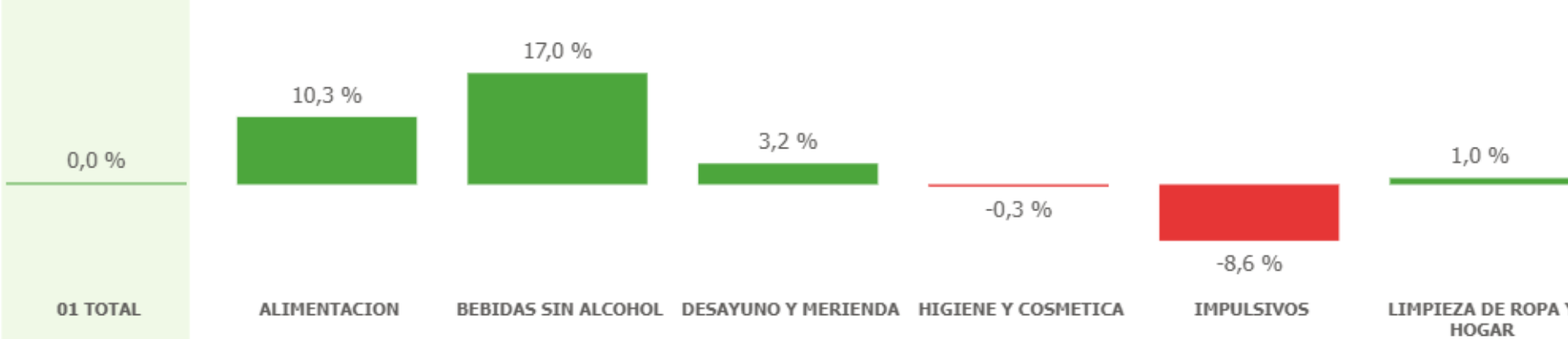
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL FARMACIAS

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Agosto 2026

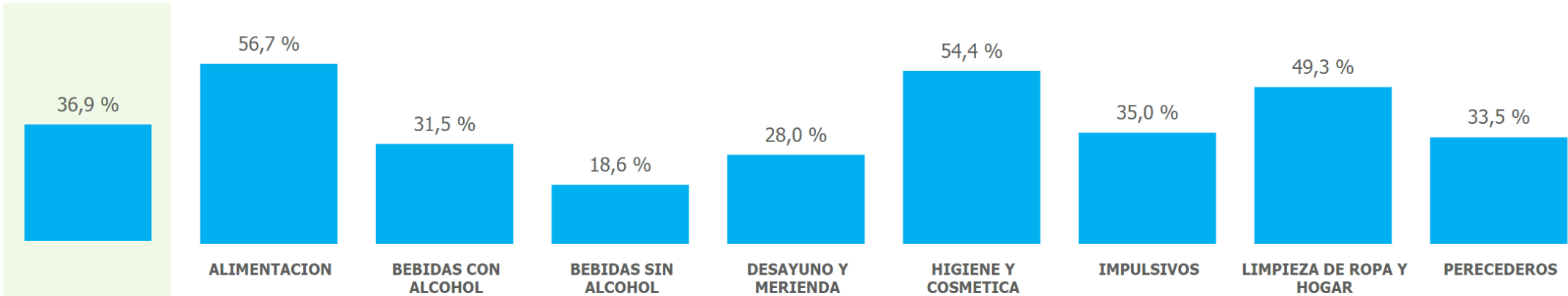
TENDENCIAS E-COMMERCE



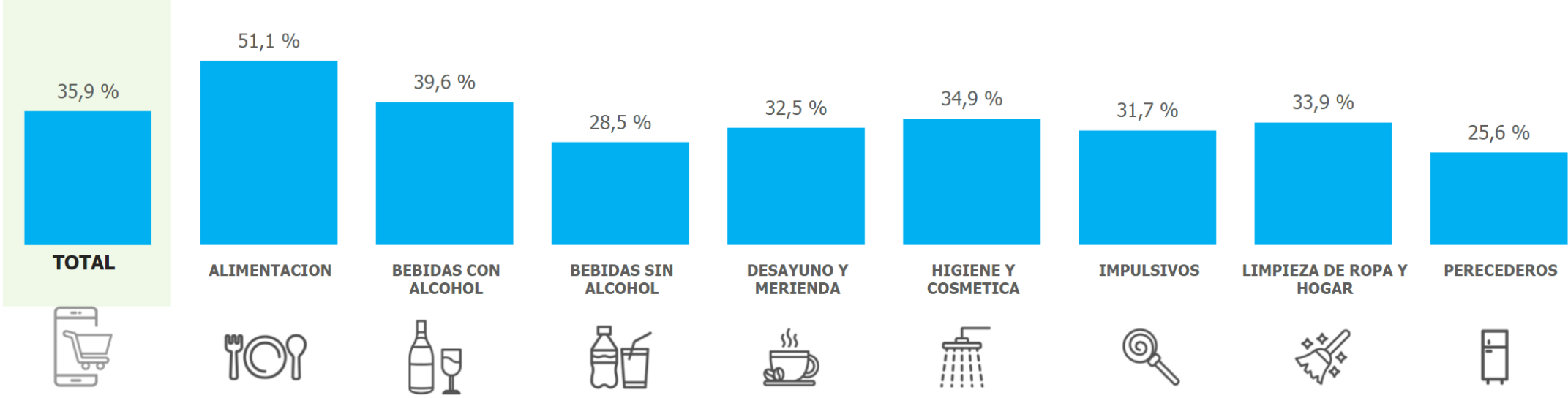
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Agosto 2026

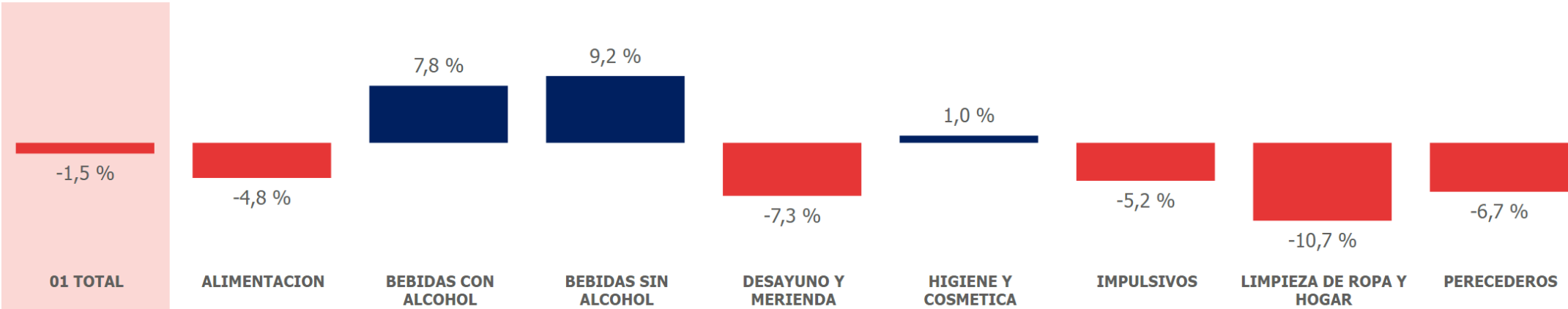
TENDENCIAS K+T



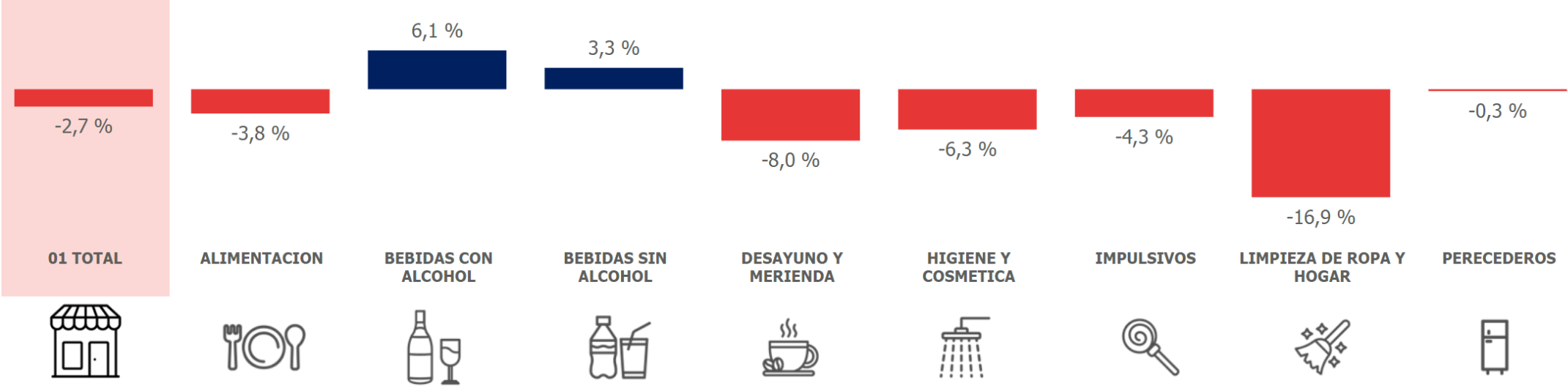
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS +TRADICIONALES

AGOSTO 2026 VS AGOSTO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

AGO26 → **1,7%**
INTERANUAL → **33,5%**
ACUM 2026 → **21,3%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD
DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

JUL26 → **-4,5%**
ACUM 2026 → **1,7%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
MANUFACTURERO



IPI

JUL26 → **-4,9%**
ACUM 2026 → **-2,6%**

EXPORTACIONES



EXPO

AGO26 → **12,4%**
ACUM 2026 → **21,4%**

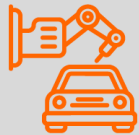
IMPORTACIONES



IMPO

AGO26 → **3,6%**
ACUM 2026 → **-2,6%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



PRODUCCIÓN

AGO26 → **-11,6%**
ACUM 2026 → **-17,1%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



0 Km

AGO26 → **-19,1%**
ACUM 2026 → **-13,3%**



POBREZA

→ **28,2%**



DESEMPLEO

Q2 2026 → 7,9%



PIB 2025

Q2 2026 VS Q2 2025 → **2,0%**

Fuente: INDEC – ADEFA – ACARA – ELABORACIÓN SCENTIA

METODOLOGÍA



CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

MES CALENDARIO EXACTO

 Supermercados de cadena	 Autoservicios independientes	 Mayoristas	 Farmacias	 E-commerce	 K+T
• Universo Big players: 3022 tiendas • Colaboración censal scanning • Representación 100%	• Universo: 17500 tiendas • Muestra scanning, transmisión transaccional • Diseño del muestreo: • Alcance nacional • Estratificada • Expansión al universo	• Universo: 250 tiendas • Colaboración censal scanning • Representación 100% • Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)	• Universo: 14000 tiendas • Colaboración scanning • Principales cadenas del país y farmacias independientes • Estimación por características/cluster geográfico	• Colaboración censal scanning • Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)	• Universo: 125.000 tiendas • Muestra scanning, transmisión transaccional • Diseño del muestreo: • Alcance nacional • Estratificada • Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 8.000 PDV

**¡MUCHAS
GRACIAS!**

scentia | knowing
how