

Junio 2026

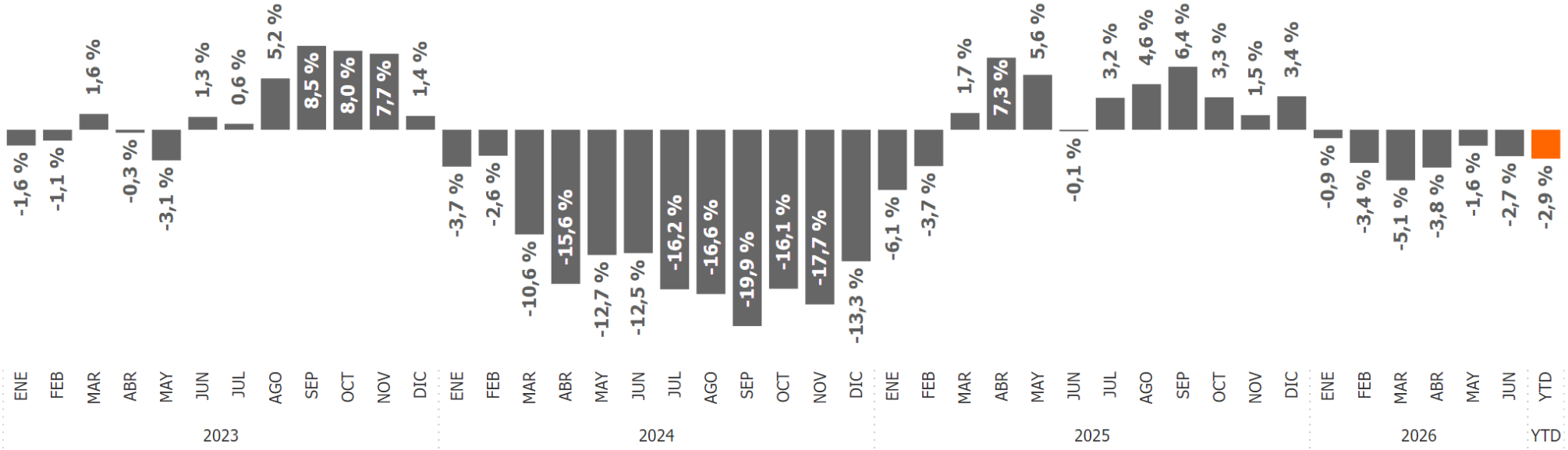
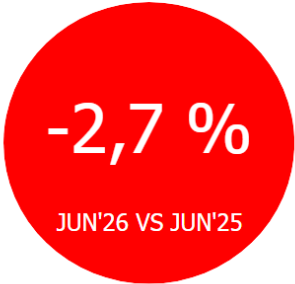
TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

TOTAL CANALES

scentia | knowing
how

TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – JUNIO 2026

TOTAL CANALES CONSUMO PRINCIPAL





Supermercados de cadena



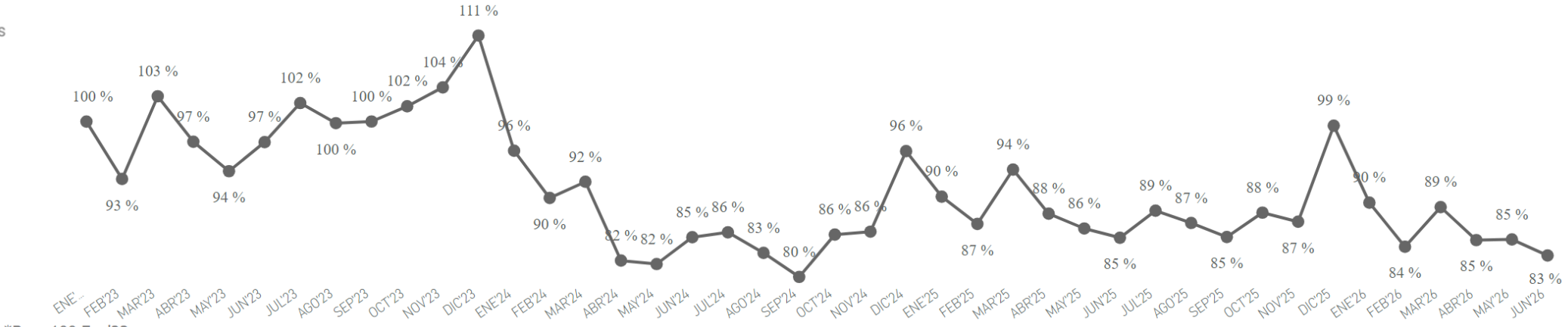
Autoservicios independientes



K+T



Farmacias

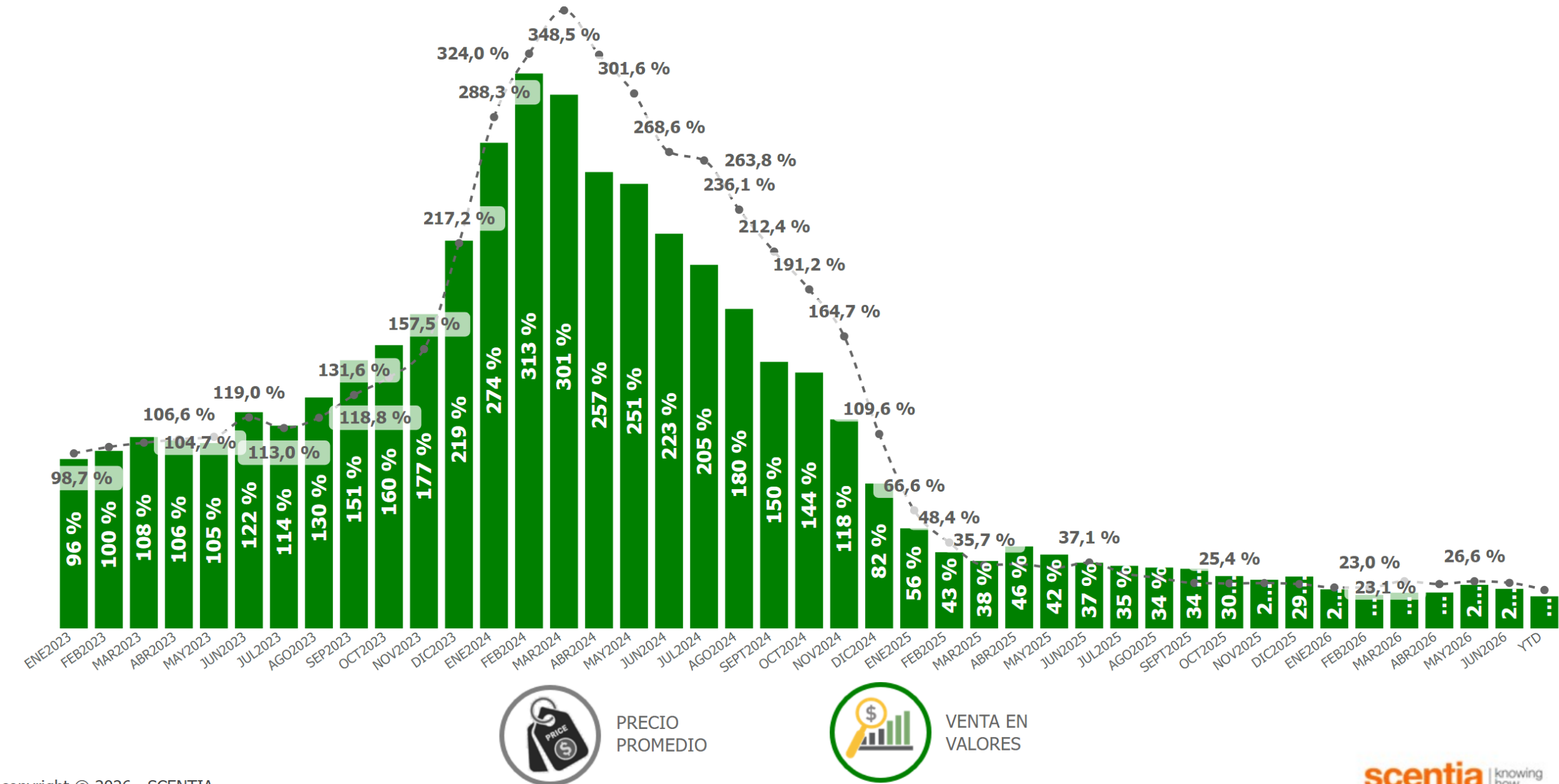


*Base 100 Ene'23

Comparado contra Enero 2023 el mes de junio está al 82,9% de consumo.

TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - JUNIO 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

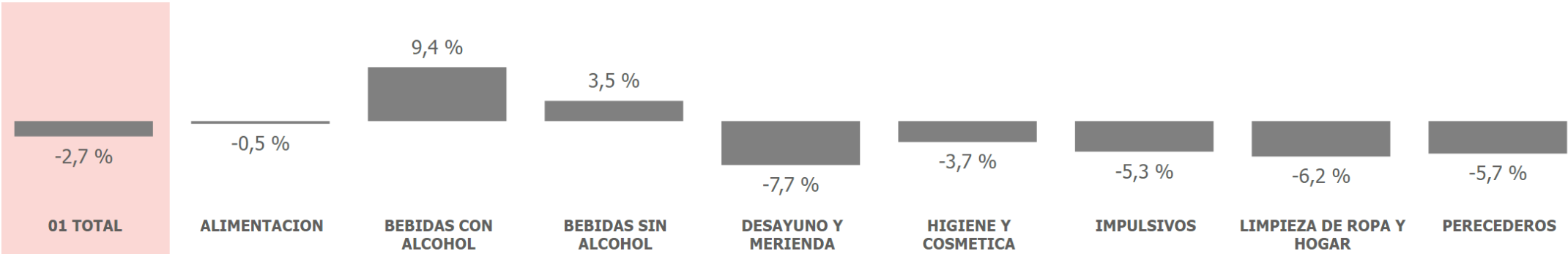
VARIACIÓN DE VOLUMEN

	Total Consumo Masivo	 Supermercados de cadena	 Autoservicios independientes	 Farmacias	 E-commerce	 K+T	 Mayoristas
JUN'26 VS JUN'25	-2,7 %	-2,6 %	-1,6 %	0,0 %	41,0 %	-4,6 %	-3,3 %
JUN'26 VS MAY'26	-2,4 %	-0,9 %	-1,9 %	3,6 %	0,5 %	-4,4 %	-4,2 %
YTD	-2,9 %	-4,6 %	-3,2 %	-0,3 %	34,8 %	-2,3 %	-3,8 %

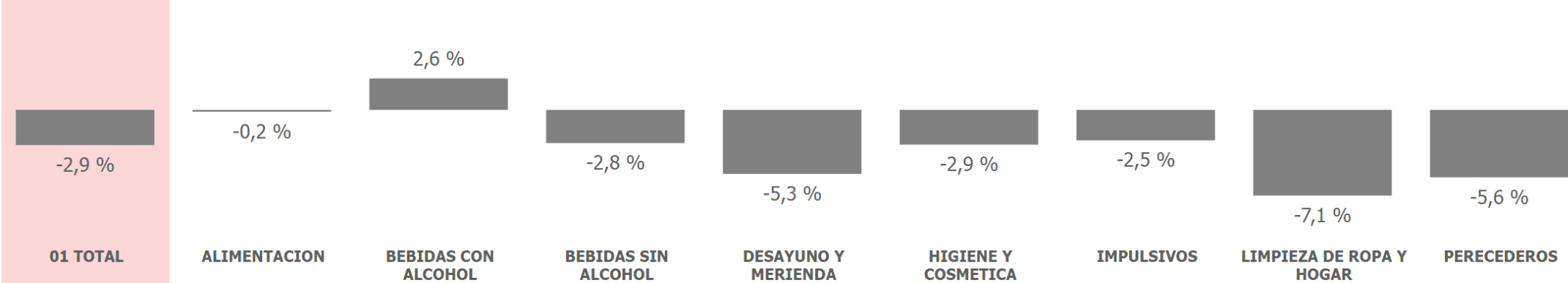
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



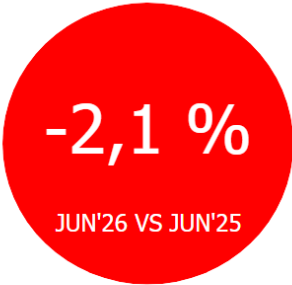
Junio 2026

TENDENCIAS TOTAL SELF

TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – JUNIO 2026

EVOLUCIÓN
HISTÓRICA ANUAL

TOTAL SELF
CONSUMO PRINCIPAL



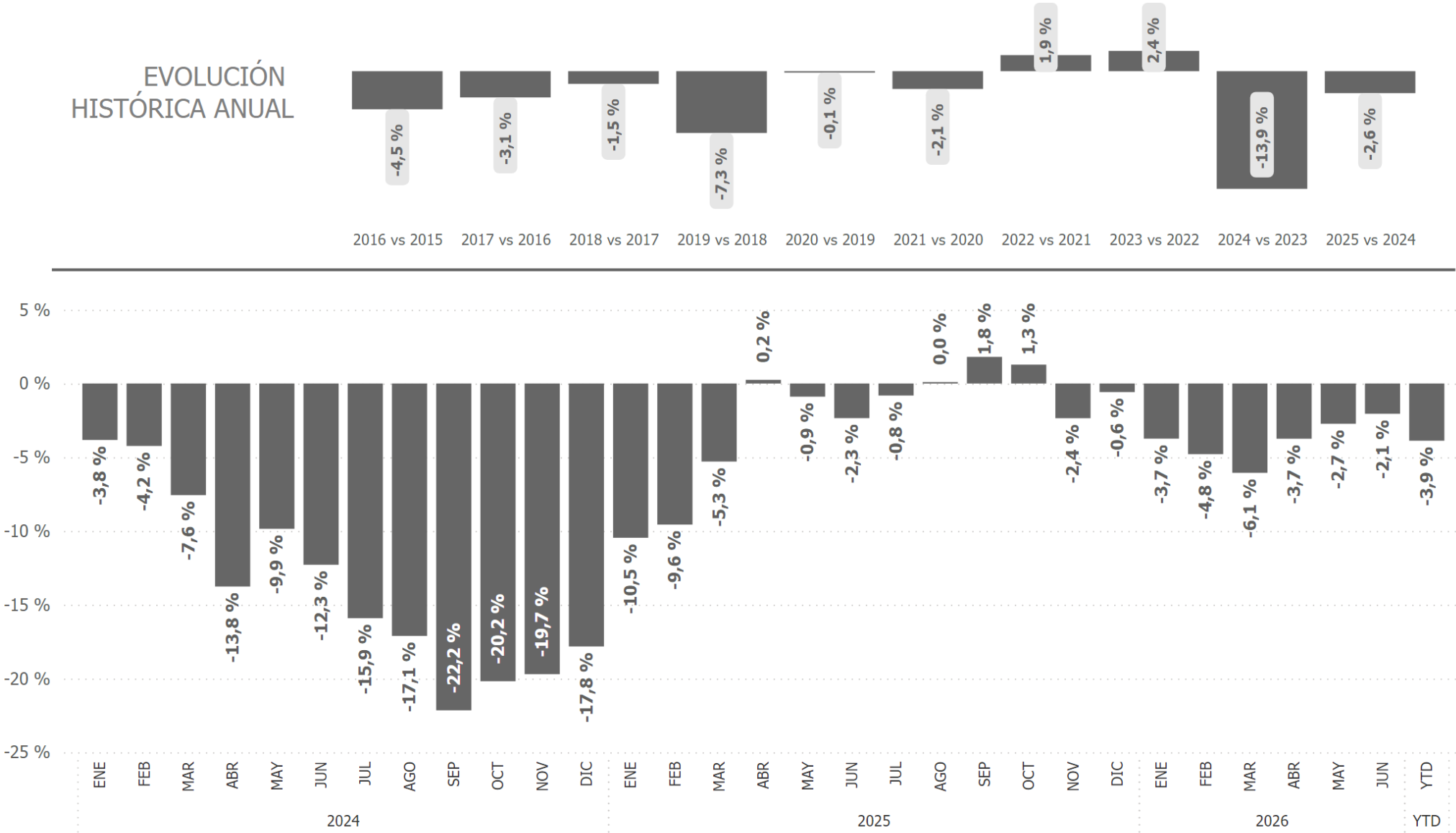
SELF SERVICE
TOTAL



Supermercados
de cadena



Autoservicios
independientes

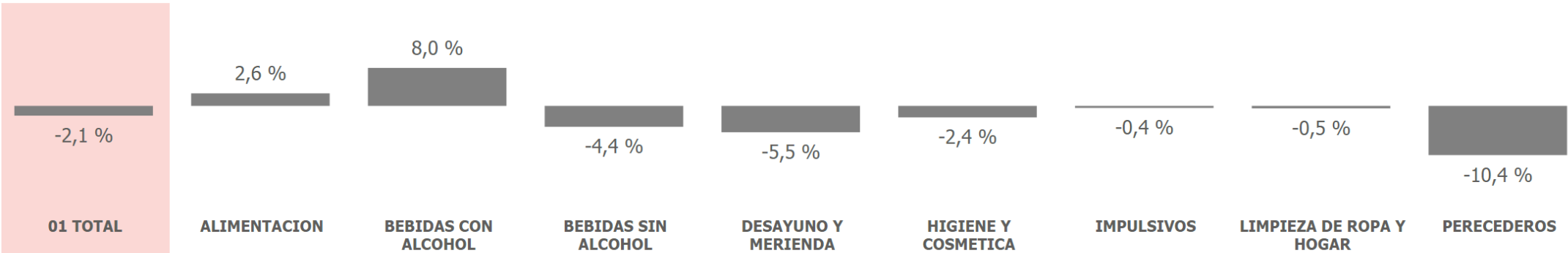


Se observa una variación negativa del -2,1%2025 con respecto a junio anterior.
En el acumulado del año la progresión es de -3,9%.

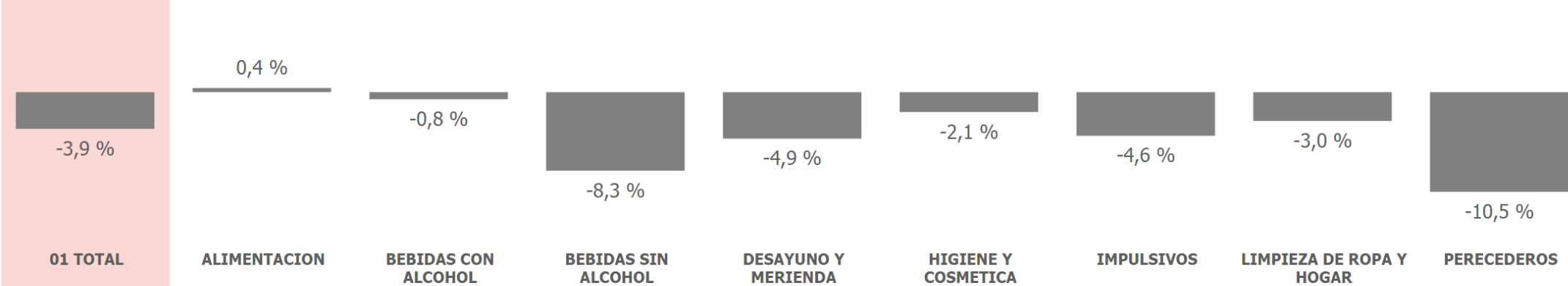
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Junio 2026

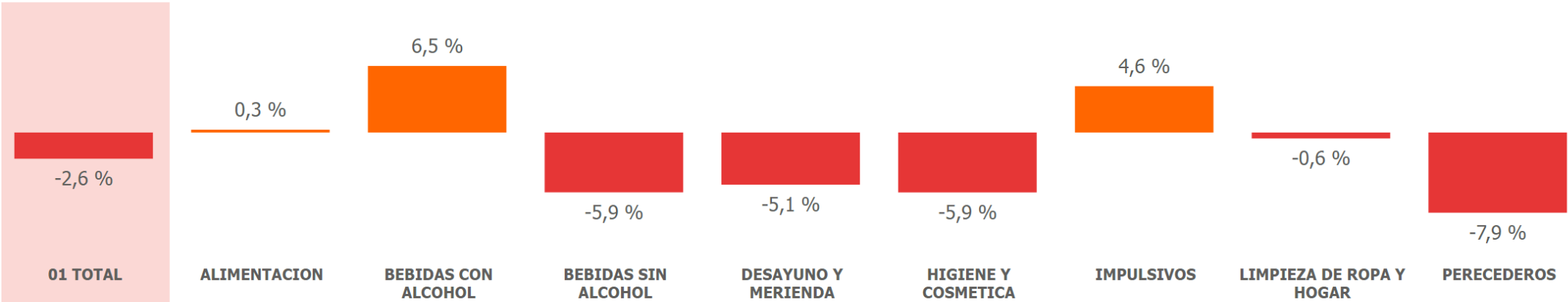
TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA



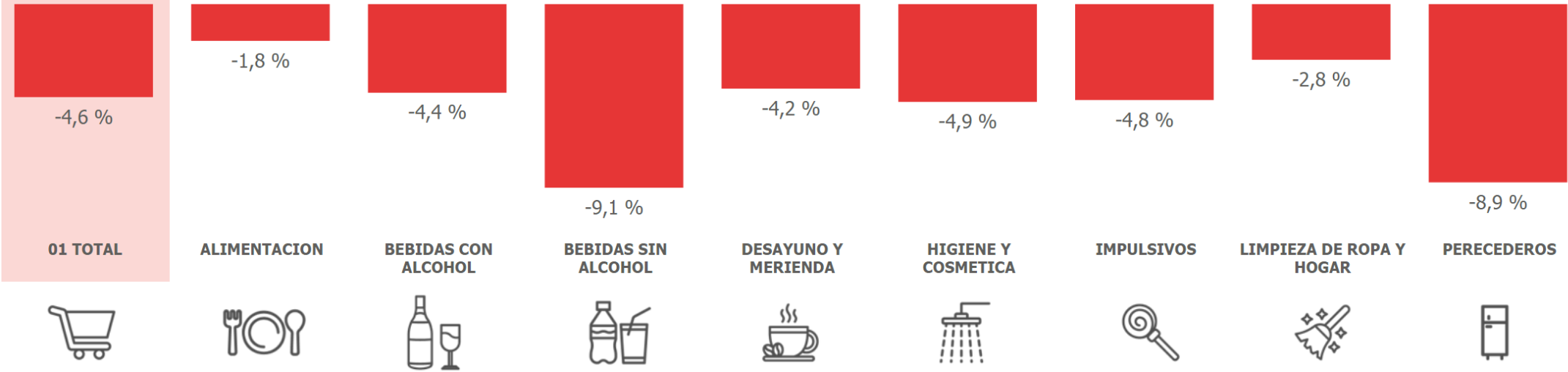
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Junio 2026

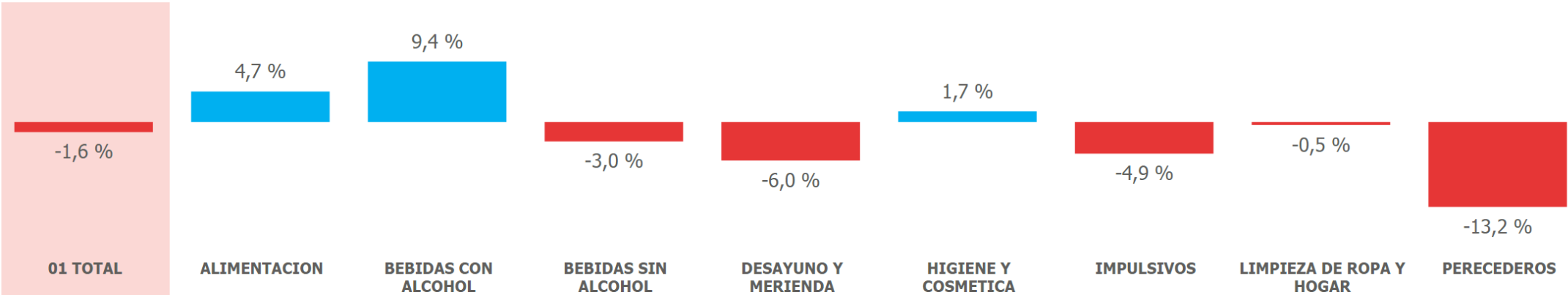
TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES



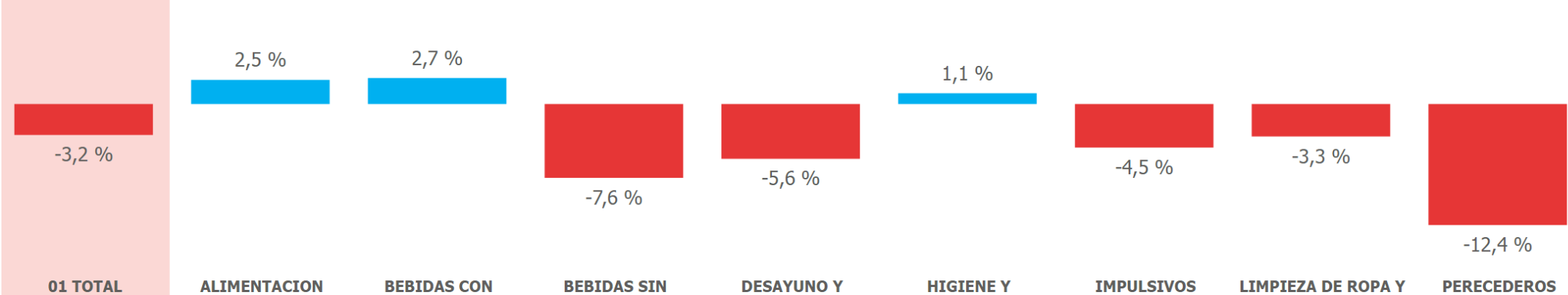
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



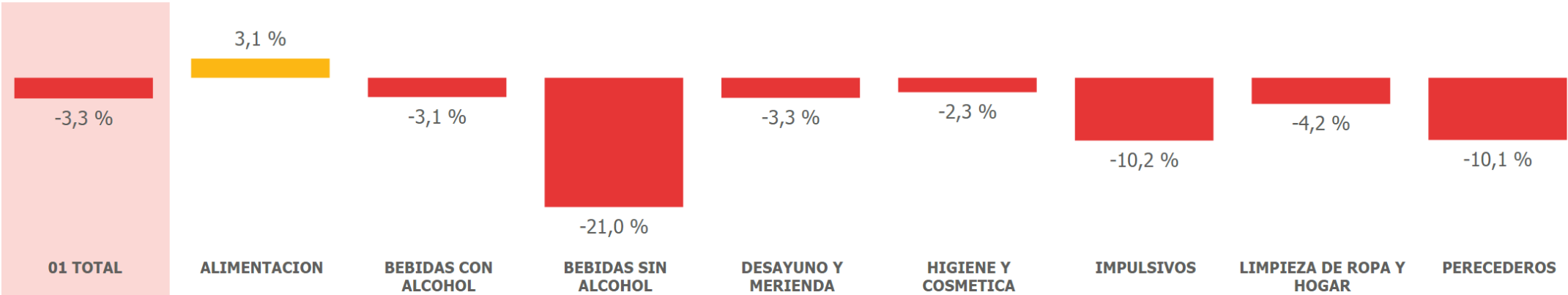
Junio 2026

TENDENCIAS MAYORISTAS

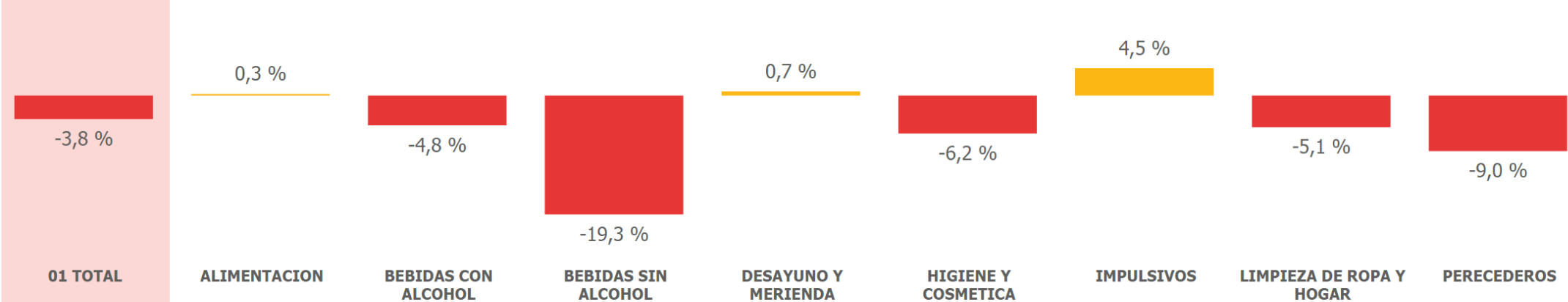
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Junio 2026

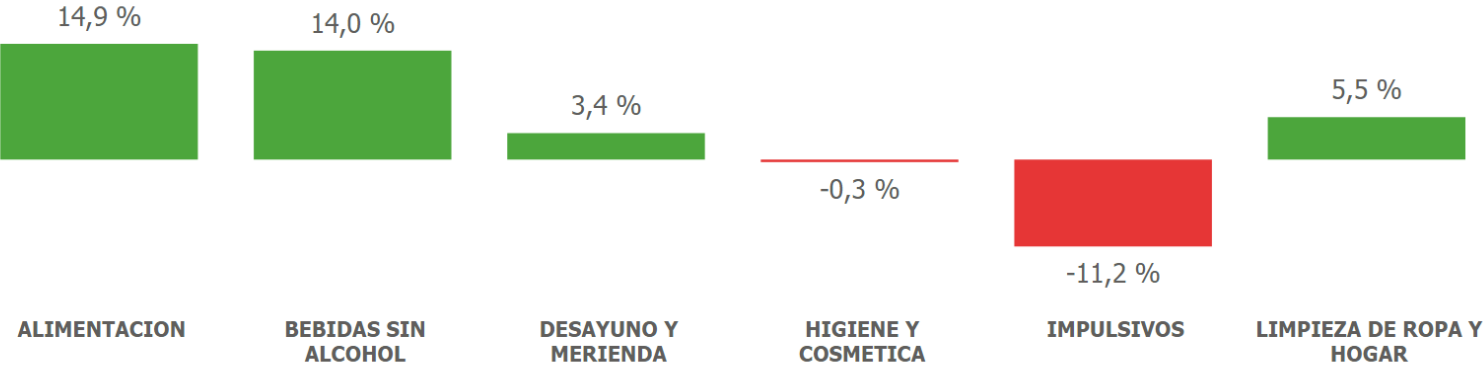
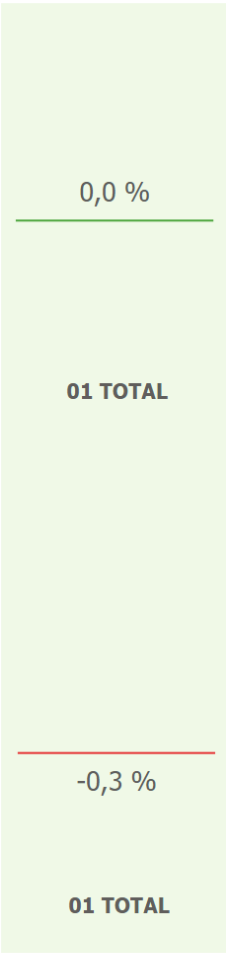
TENDENCIAS FARMACIAS

VARIACIONES DE CANASTAS

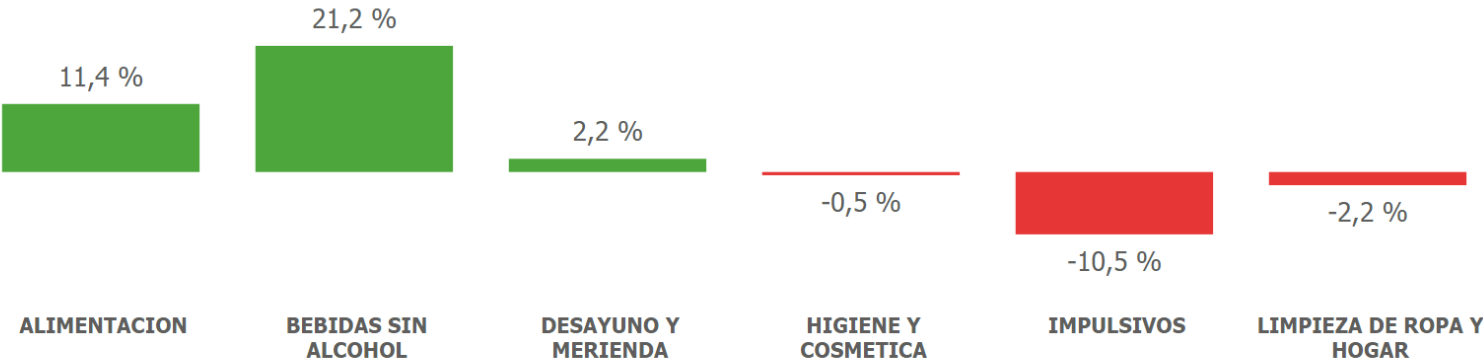
CANAL FARMACIAS

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025

-5,2 %
VAR MMAA



YTD 2026 VS YTD 2025



MEDICAMENTOS



Junio 2026

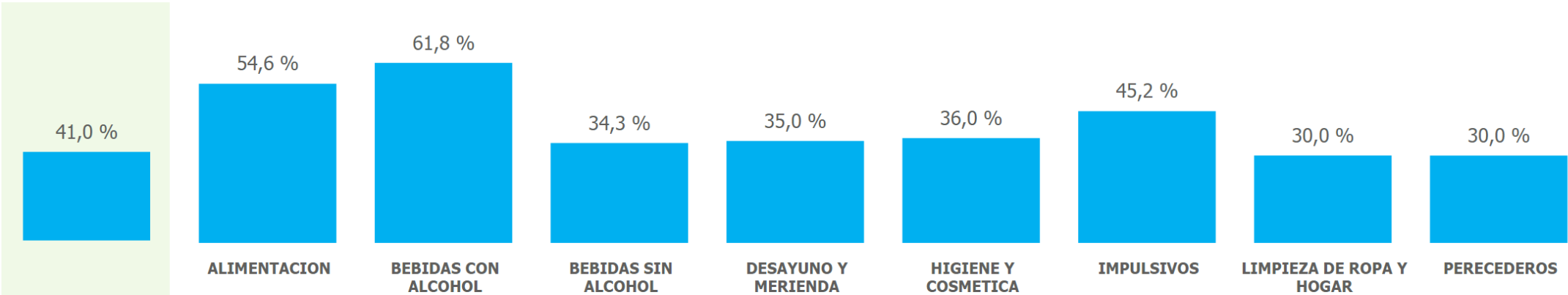
TENDENCIAS E-COMMERCE



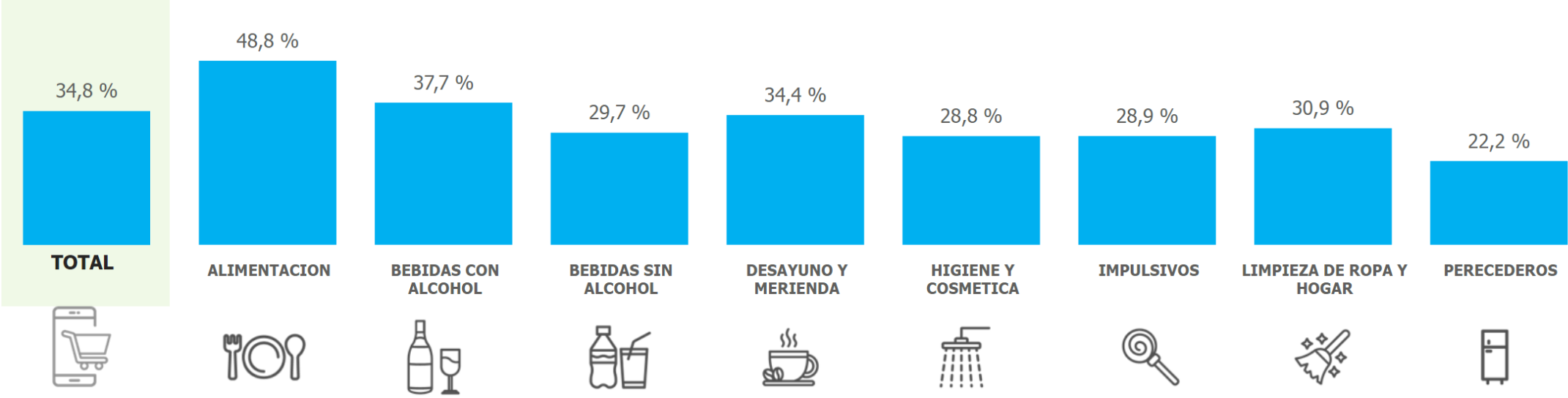
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Junio 2026

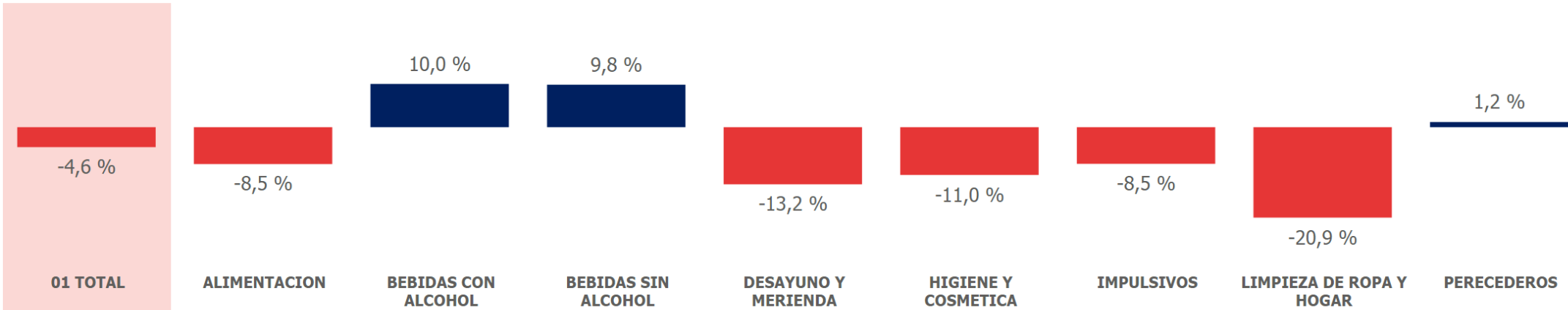
TENDENCIAS K+T



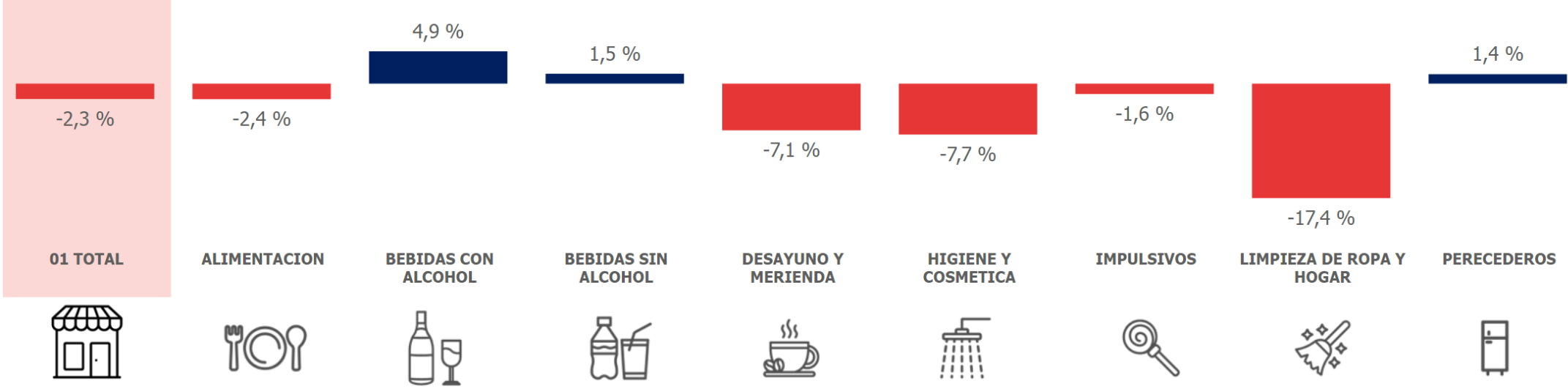
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS +TRADICIONALES

JUNIO 2026 VS JUNIO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

JUN26 → **1,9%**
INTERANUAL → **33,5%**
ACUM 2026 → **16,8%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD
DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

MAY26 → **4,1%**
ACUM 2026 → **2,5%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
MANUFACTURERO



IPI

MAY26 → **-5,7%**
ACUM 2026 → **-3,1%**

EXPORTACIONES



EXPO

JUN26 → **24,5%**
ACUM 2026 → **24,4%**

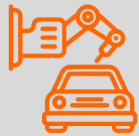
IMPORTACIONES



IMPO

JUN26 → **7,3%**
ACUM 2026 → **-3,9%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



PRODUCCIÓN

JUN26 → **-13,6%**
ACUM 2026 → **-18,3%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



0 Km

JUN26 → **-12,8%**
ACUM 2026 → **-9,9%**



POBREZA

→ **28,2%**



DESEMPLEO

Q1 2026 → 7,8%



PIB 2025 → 4,4%

Q1 2026 VS Q1 2025 → **2,3%**

Fuente: INDEC – ADEFA – ACARA – ELABORACIÓN SCENTIA

Copyright © 2024 - Scentia

METODOLOGÍA



CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

MES CALENDARIO EXACTO

 Supermercados de cadena	 Autoservicios independientes	 Mayoristas	 Farmacias	 E-commerce	 K+T
• Universo Big players: 3022 tiendas • Colaboración censal scanning • Representación 100%	• Universo: 17500 tiendas • Muestra scanning, transmisión transaccional • Diseño del muestreo: • Alcance nacional • Estratificada • Expansión al universo	• Universo: 250 tiendas • Colaboración censal scanning • Representación 100% • Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)	• Universo: 14000 tiendas • Colaboración scanning • Principales cadenas del país y farmacias independientes • Estimación por características/cluster geográfico	• Colaboración censal scanning • Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)	• Universo: 125.000 tiendas • Muestra scanning, transmisión transaccional • Diseño del muestreo: • Alcance nacional • Estratificada • Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 8.000 PDV

**¡MUCHAS
GRACIAS!**

scentia | knowing
how