

Mayo 2026

TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

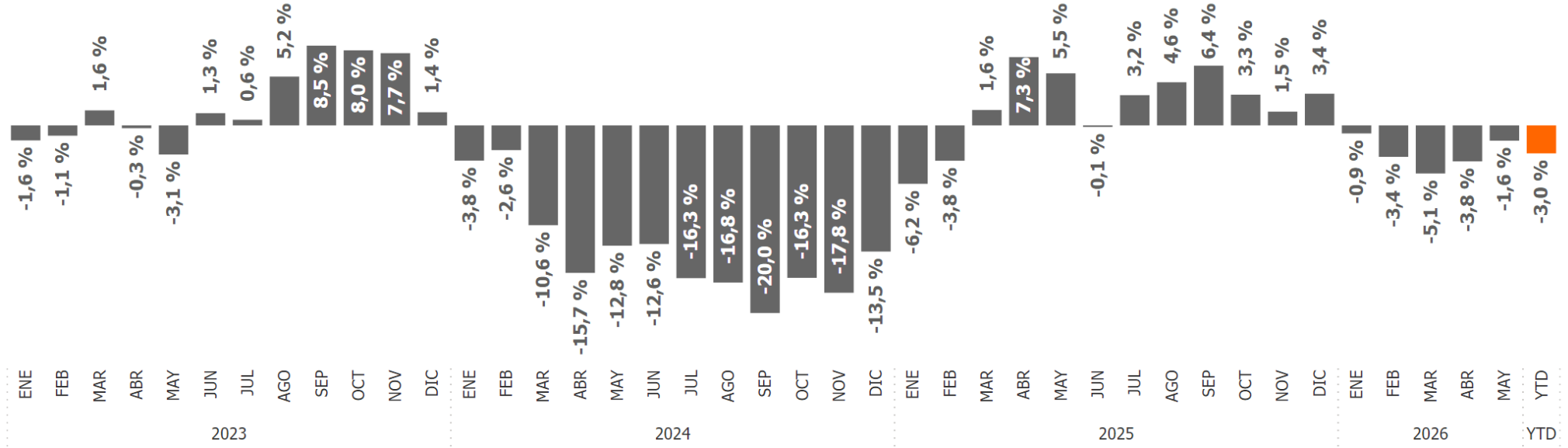
TOTAL CANALES

scentia | knowing
how

TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – MAYO 2026

TOTAL CANALES CONSUMO PRINCIPAL

-1,6 %
MAY'26 VS MAY'25



Supermercados de cadena



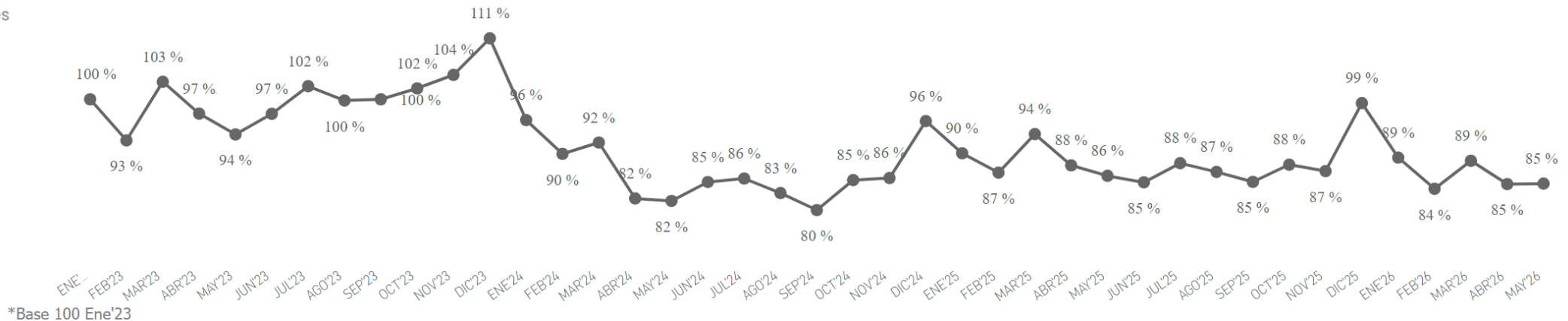
Autoservicios independientes



K+T



Farmacias

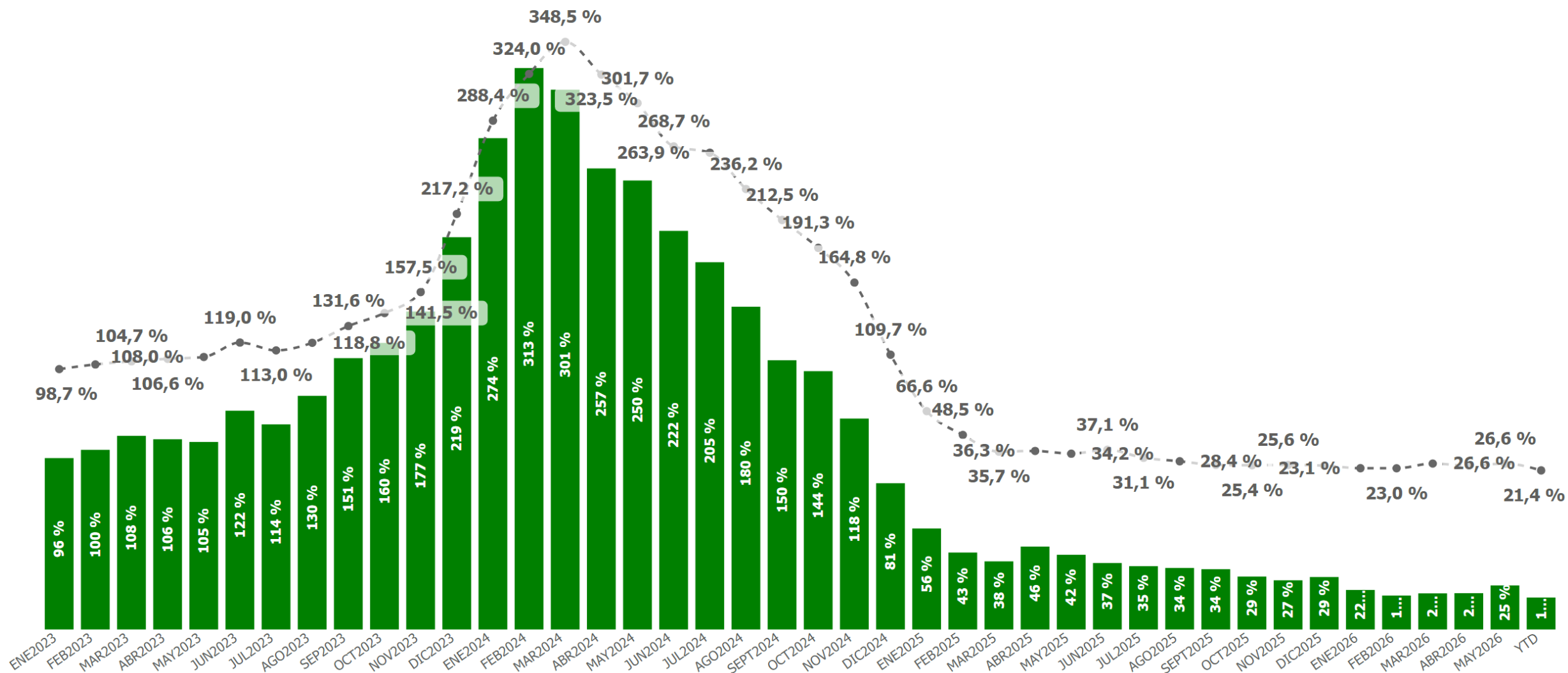


*Base 100 Ene'23

Comparado contra Enero 2023 el mes de mayo está al 84,8% de consumo.

TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - MAYO 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



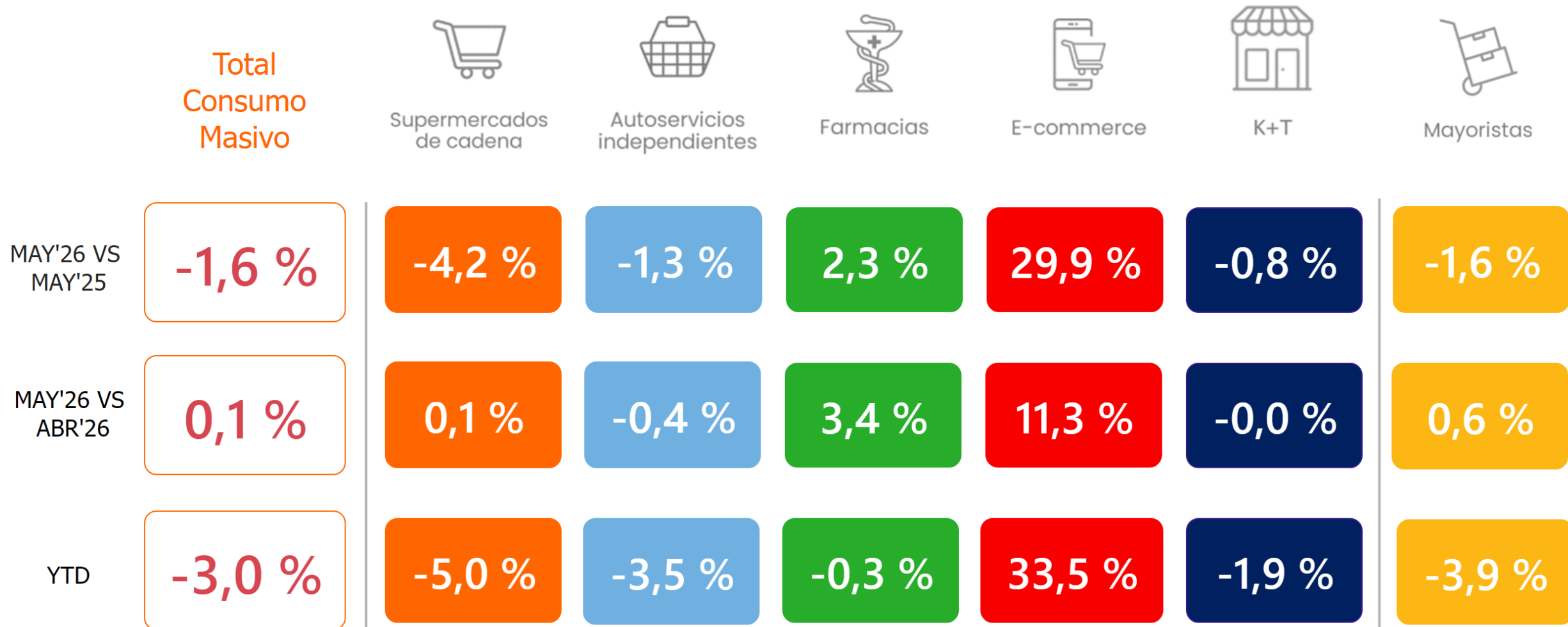
PRECIO PROMEDIO



VENTA EN VALORES

TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

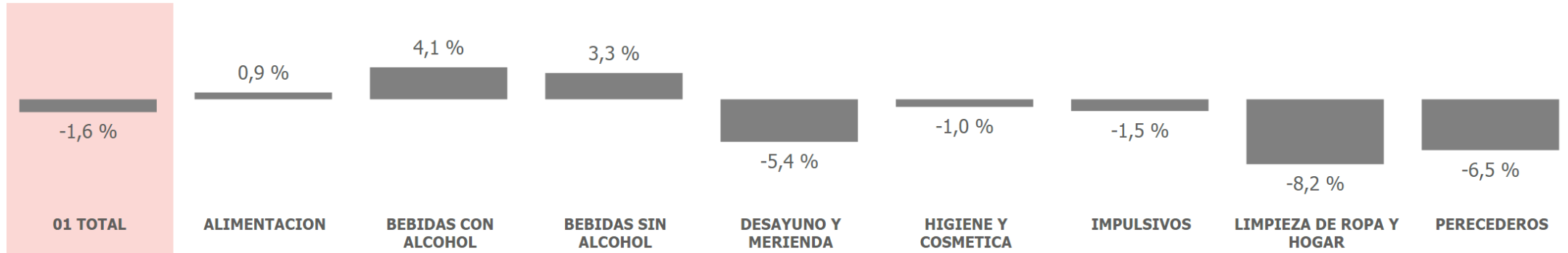
VARIACIÓN DE VOLUMEN



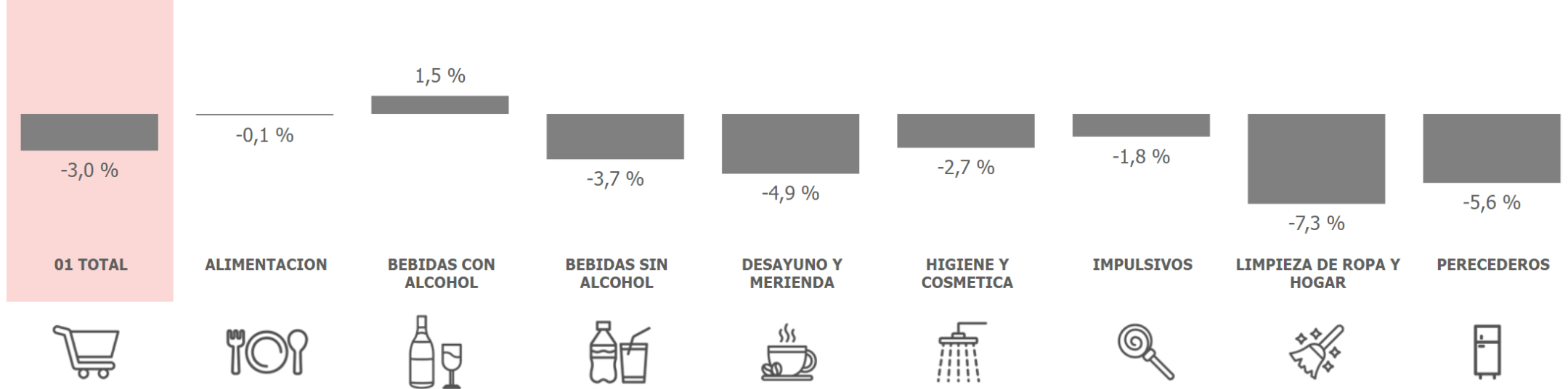
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



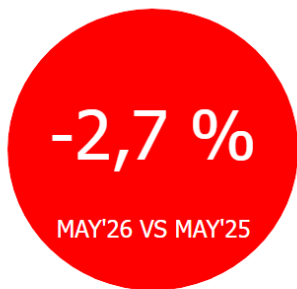
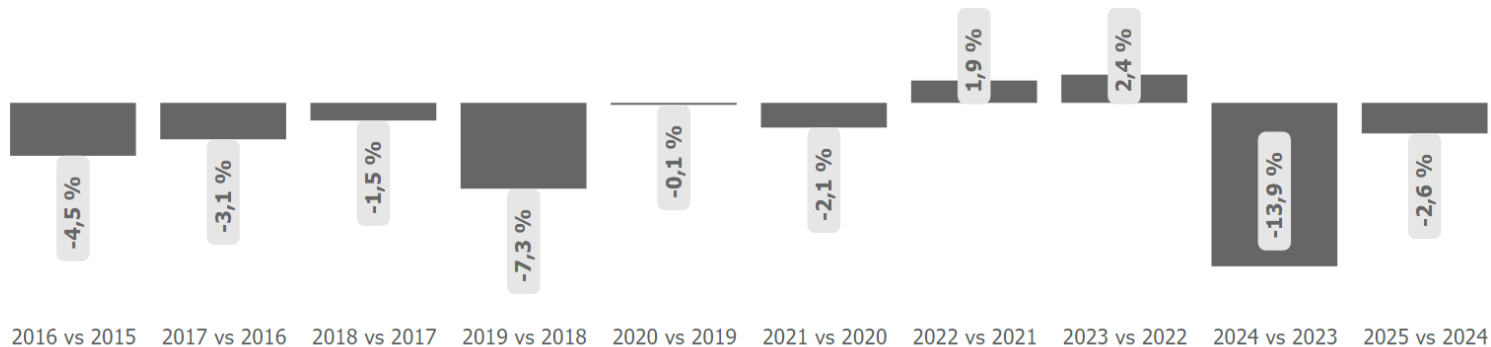
Mayo 2026

TENDENCIAS TOTAL SELF

TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – MAYO 2026

EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL

TOTAL SELF CONSUMO PRINCIPAL



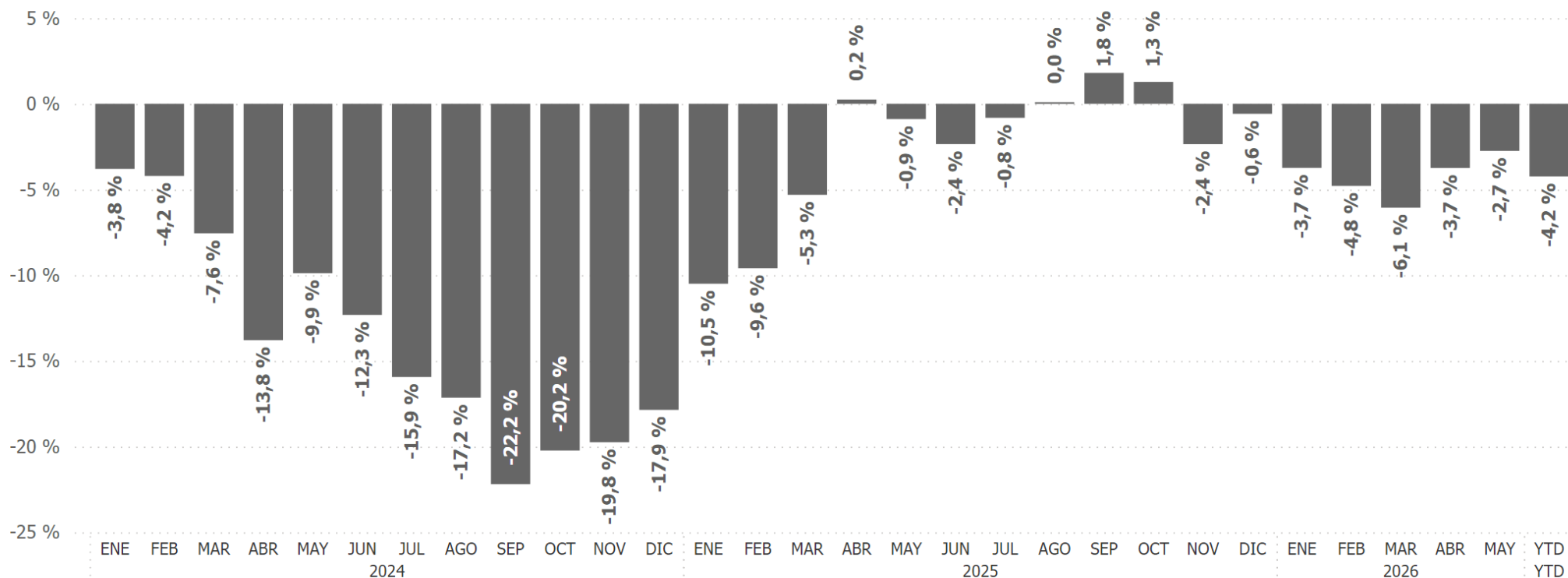
SELF SERVICE TOTAL



Supermercados de cadena



Autoservicios independientes

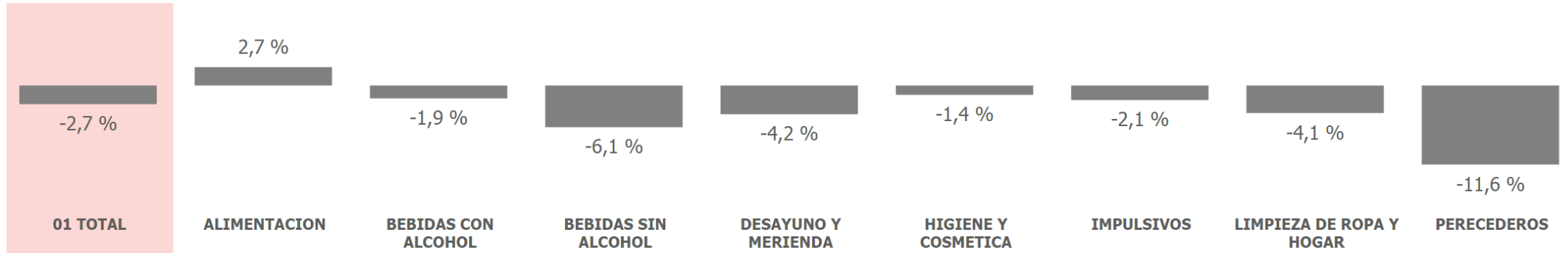


Se observa una variación negativa del -2,7%2025 con respecto a mayo anterior.
En el acumulado del año la progresión es de -4,2%.

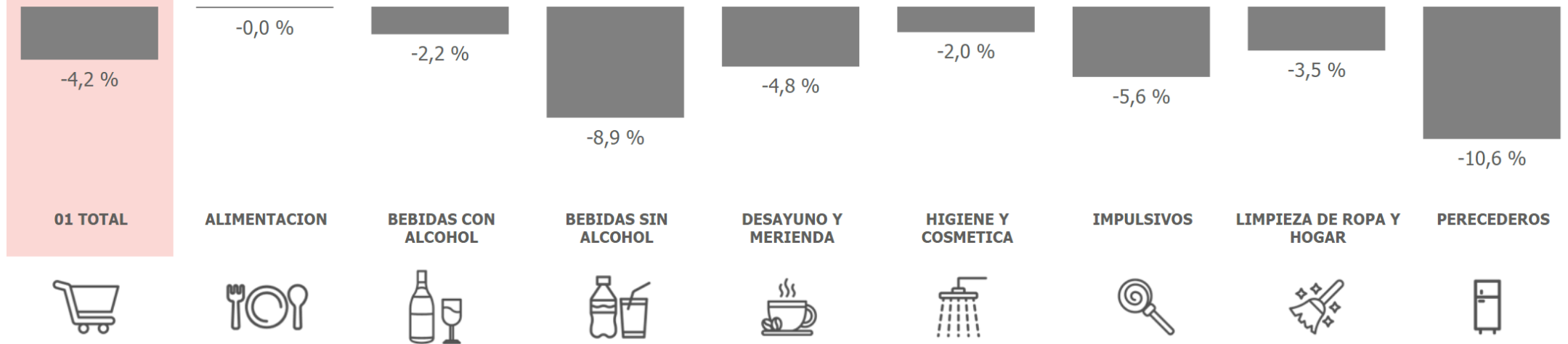
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

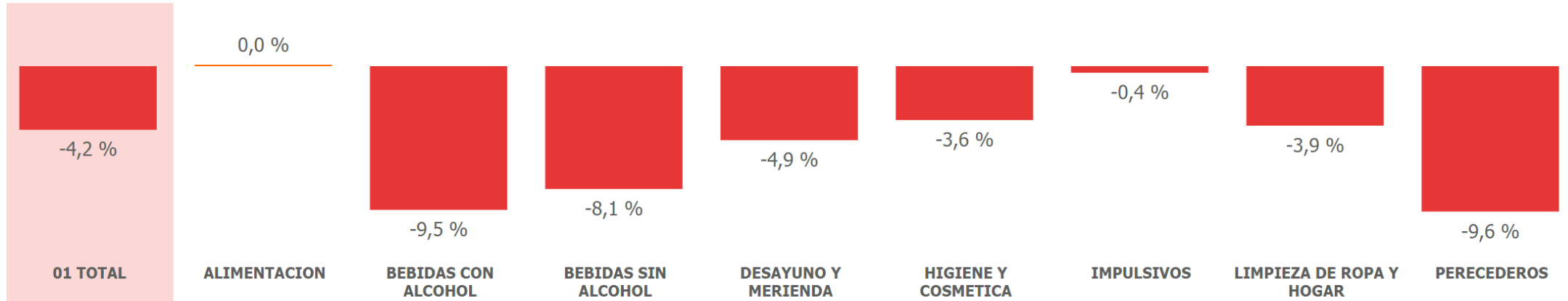
TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA



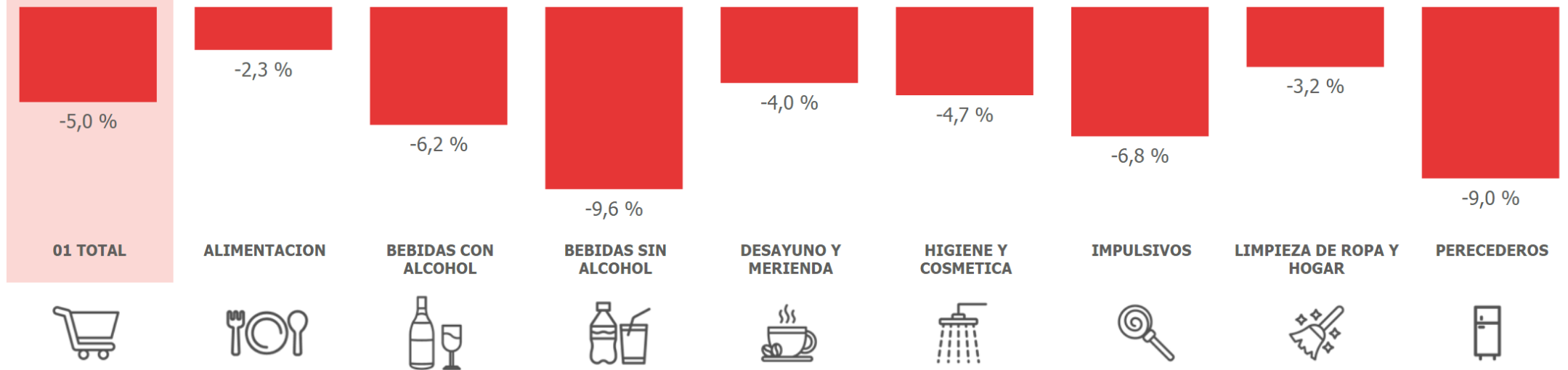
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

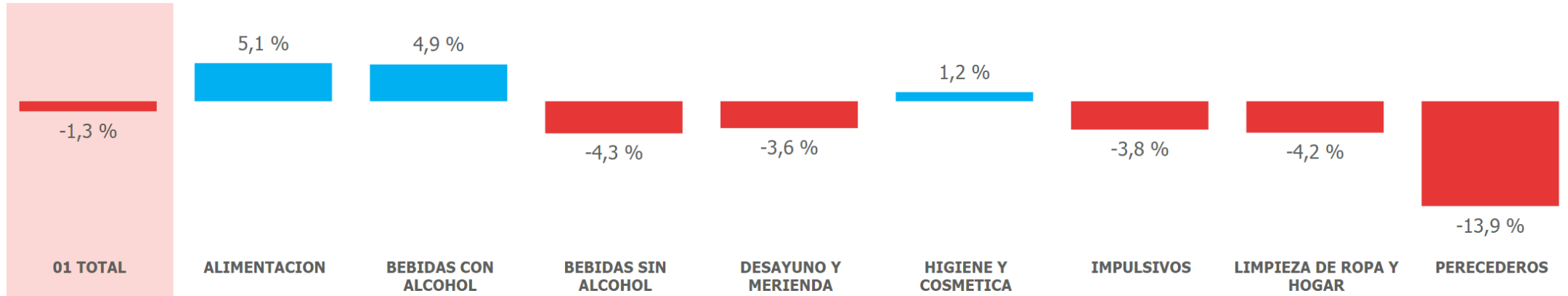
TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES



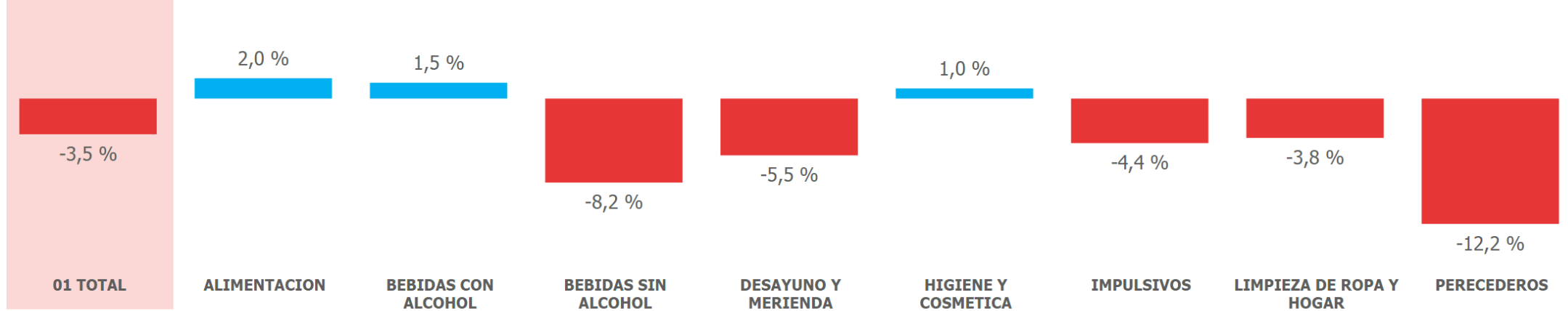
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



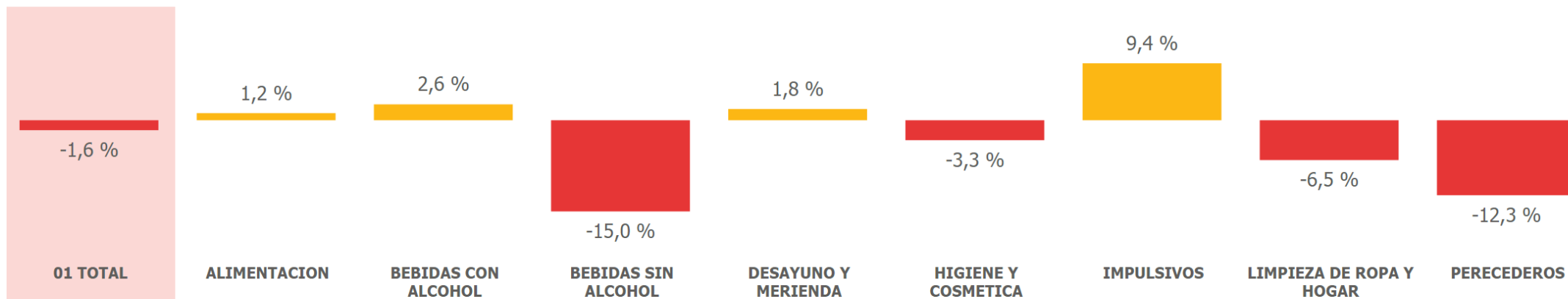
Mayo 2026

TENDENCIAS MAYORISTAS

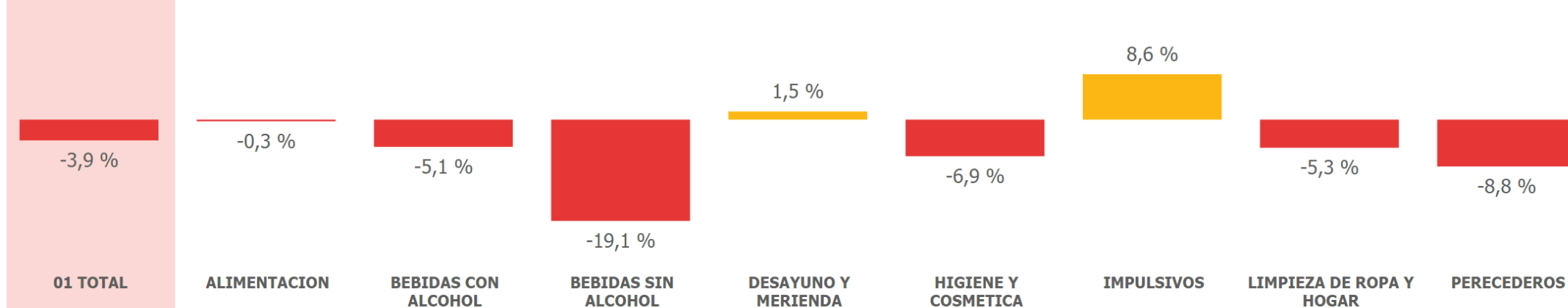
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

TENDENCIAS FARMACIAS

VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL FARMACIAS

-5,9 %

VAR MMAA

2,3 %

01 TOTAL

-0,3 %

01 TOTAL

MEDICAMENTOS



MAYO 2026 VS MAYO 2025

13,7 %

ALIMENTACION

19,7 %

BEBIDAS SIN ALCOHOL

4,3 %

DESAYUNO Y MERIENDA

1,6 %

HIGIENE Y COSMETICA

-3,6 %

IMPULSIVOS

8,3 %

LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR

YTD 2026 VS YTD 2025

10,7 %

ALIMENTACION

22,4 %

BEBIDAS SIN ALCOHOL

2,0 %

DESAYUNO Y MERIENDA

-0,6 %

HIGIENE Y COSMETICA

-10,3 %

IMPULSIVOS

-3,3 %

LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



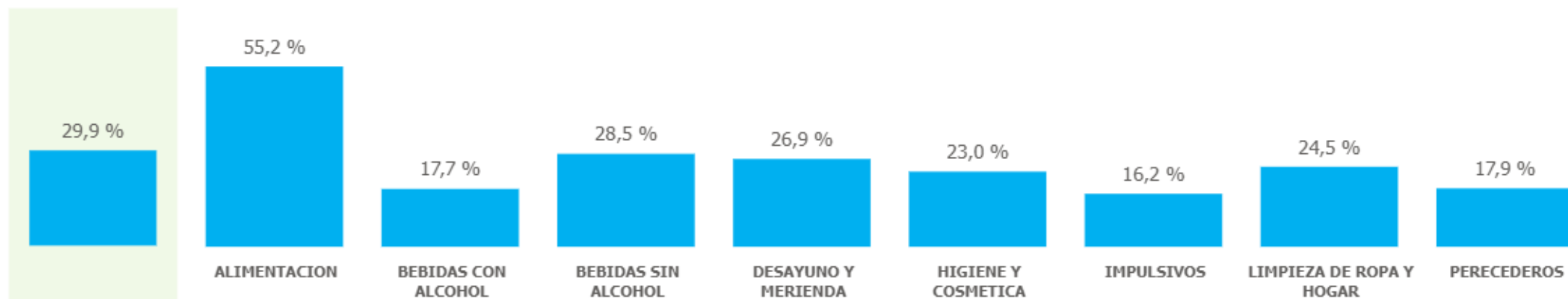
Mayo 2026

TENDENCIAS E-COMMERCE

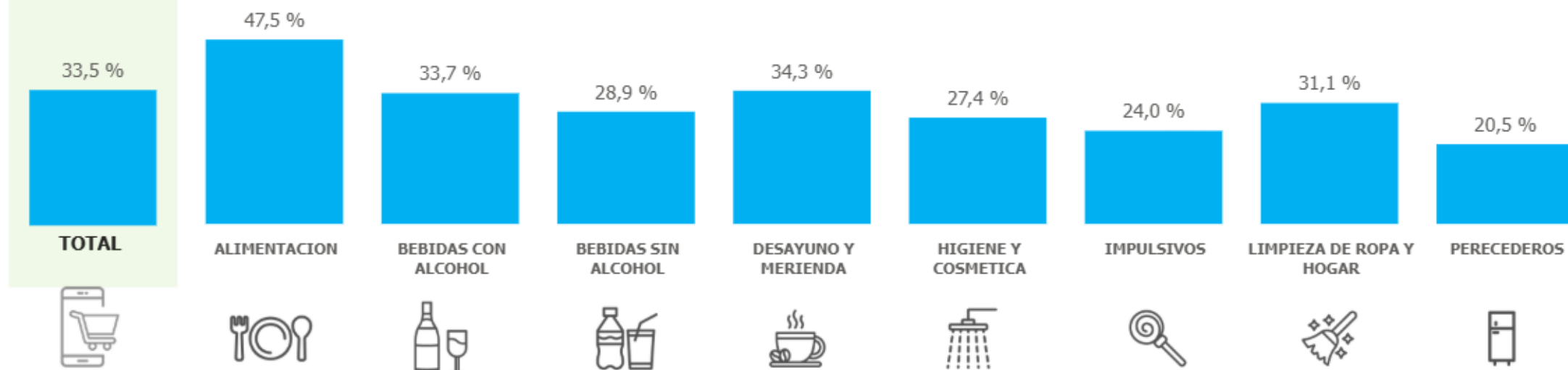
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



Mayo 2026

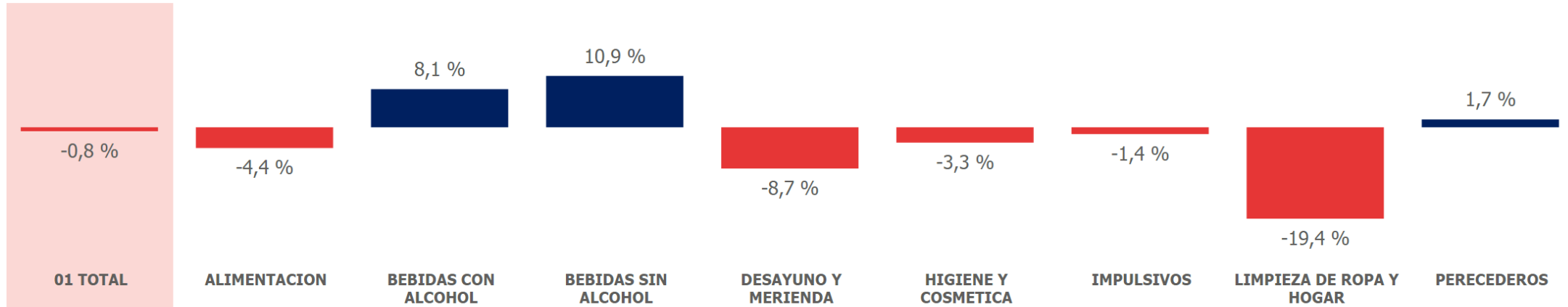
TENDENCIAS K+T



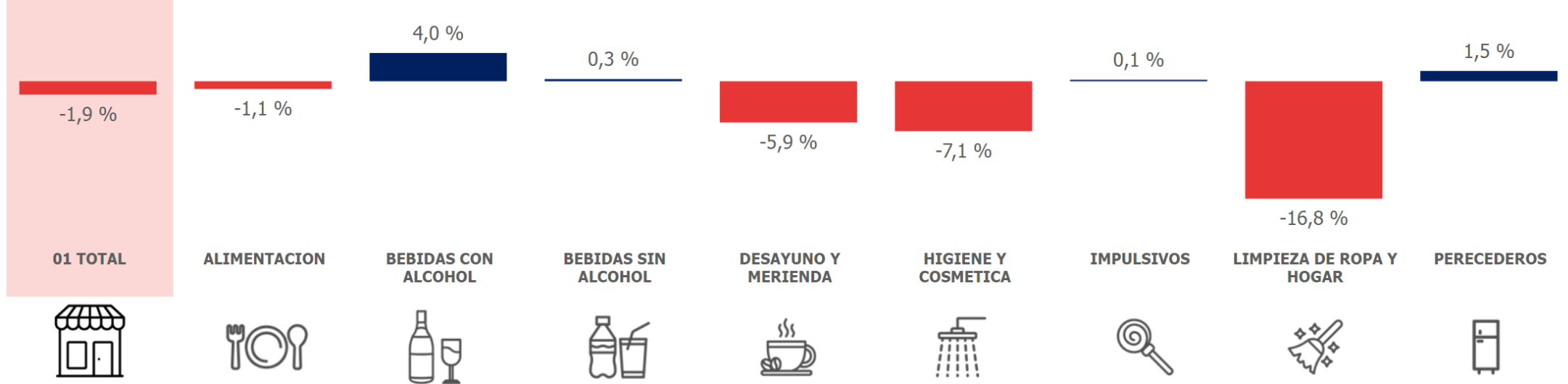
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS + TRADICIONALES

MAYO 2026 VS MAYO 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

ABR26 → **2,6%**
INTERANUAL → **32,4%**
ACUM 2026 → **12,3%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

ABR26 → **-2,8%**
ACUM 2026 → **2,1%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

ABR26 → **-2,8%**
ACUM 2026 → **-2,4%**

EXPORTACIONES



EXPO

MAY26 → **34,4%**
ACUM 2026 → **24,3%**

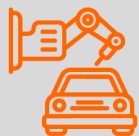
IMPORTACIONES



IMPO

MAY26 → **-7,0%**
ACUM 2026 → **-6,6%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



PRODUCCIÓN

MAY26 → **-21,5%**
ACUM 2026 → **-19,3%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



0 Km

MAY26 → **-25,6%**
ACUM 2026 → **-9,7%**



POBREZA

→ **28,2%**



DESEMPLEO

Q1 2026 → **7,9%**



PIB 2025 → **4,4%**

Q4 2025 VS Q4 2024 → **2,1%**

Fuente: INDEC – ADEFA – ACARA – ELABORACIÓN SCENTIA

Copyright © 2026 - Scentia

METODOLOGÍA



CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

MES CALENDARIO EXACTO



Supermercados
de cadena



Autoservicios
independientes



Mayoristas



Farmacias



E-commerce



K+T

- Universo Big players: 3022 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%

- Universo: 17500 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
 - Alcance nacional
 - Estratificada
 - Expansión al universo

- Universo: 250 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%
- Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)

- Universo: 14000 tiendas
- Colaboración scanning
- Principales cadenas del país y farmacias independientes
- Estimación por características/cluster geográfico

- Colaboración censal scanning
- Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)

- Universo: 125.000 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
 - Alcance nacional
 - Estratificada
 - Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 8.000 PDV

**¡MUCHAS
GRACIAS!**

scentia | knowing
how